

คู่มือ

การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์

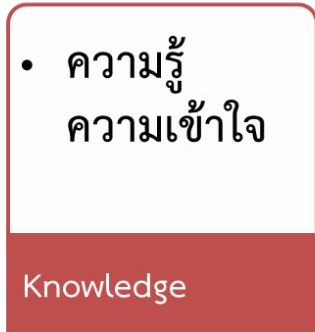


จัดทำโดย

ส่วนแผนงานและประเมินผล สำนักงานทรัพยากรน้ำภาค 2
กรมทรัพยากรน้ำ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

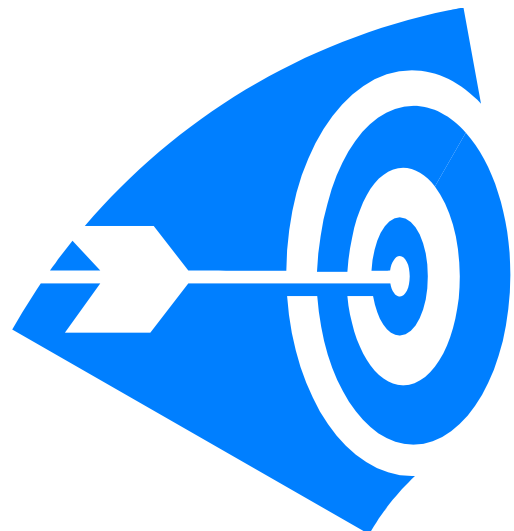
1. การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

1.1 จุดมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์



1.2 เป้าหมายของการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

- เพื่อแจ้งให้ทราบ
- เพื่อให้เกิดการยอมรับ
- เพื่อป้องกันความเข้าใจผิด
- เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
- เพื่อแก้ไขความเข้าใจผิด
- เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี



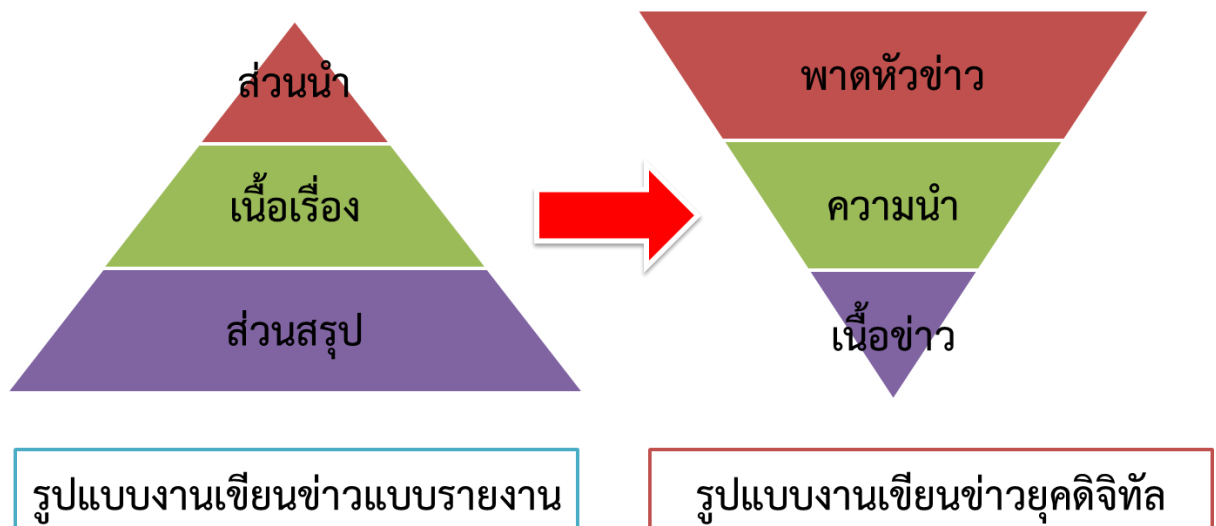
1.3 ประเด็นสำคัญของข่าว

ประเด็นสำคัญของข่าวนั้นคืออะไร?

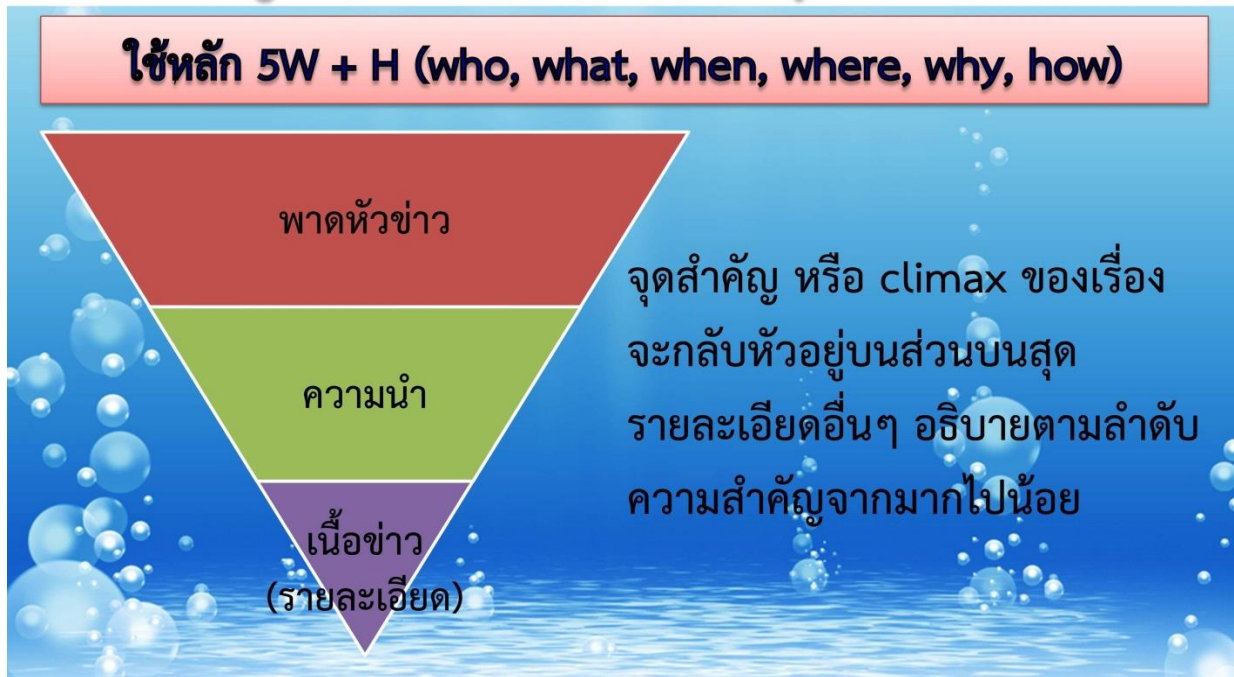


1.4 เทคนิคการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

1.4.1 รูปแบบการเขียนข่าว



รูปแบบการเขียนข่าวยุคดิจิทัล



1.4.2 การเขียนพาดหัวข่าว

ระบุประเด็นสำคัญของข่าว บอกให้รู้ว่ามีอะไรเกิดขึ้น หรือเป็นข่าวเกี่ยวกับเรื่องอะไร
แนวทางการเขียน

- ให้หยิบประเด็นที่สำคัญที่สุด
- ใช้คำสั้น กระชับ เข้าใจง่าย
- เขียนในรูปแบบประโยคบอกเล่า หนึ่งประโยค

1.4.3 การเขียนความนำข่าว

เป็นส่วนที่สรุปสาระสำคัญของข่าวให้ผู้อ่านทราบ มีใจความเพียงย่อหน้าเดียว โดยใช้หลักการ 5W + H จัดลำดับองค์ประกอบสำคัญ เขียนในลักษณะการสรุปเรื่อง

5W + H

Who (ใคร) What (อะไร) When (เมื่อไร)
Where (ที่ไหน) Why (ทำไม) How (อย่างไร)



1.4.4 การเขียนเนื้อความข่าว

เป็นส่วนที่บอกเล่ารายละเอียดของเรื่องราวทั้งหมด โดยมีแนวทางการเขียน

- เขียนตามลำดับประเด็นสำคัญ
- ใช้การเขียนย่อหน้าสั้นๆ
- ใช้คำ/ ภาษาที่สั้นกระชับได้ใจความที่สุด
- ยึดรูปแบบการเขียนบอกเล่า

1.4.5 สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการเขียน

- เข้าใจเนื้อหา กลุ่มเป้าหมาย และสื่อที่ใช้
- เขียนสั้น กระชับ ชัดเจน สื่อสารเข้าใจง่าย
- เสนอประเด็นสาระสำคัญ
- การลำดับความคิดไปตามเหตุและผล หรือหัวเรื่องใหญ่ ย่อย
- เนื้อหาถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์
- ภาษาถูกต้อง เหมาะสม กระชับ ไม่เยิ่นเย้อ
- **ตรวจทานก่อนเผยแพร่ทุกครั้ง**



มุ่งเน้นประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหน่วยงาน

- เนื้อหาและภาพข่าว เน้นประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานหรือกิจกรรมของหน่วยงาน มากกว่าเน้นไปที่ตัวบุคคล
- เนื้อหาถูกต้อง สั้น กระชับ ชัดเจน

**- คิดในฐานะประชาชน
ว่าเขาอยากรู้อะไร?**



ช่องทางของการเผยแพร่ข่าวสาร



สื่อมวลชน

จ่ายเงินซื้อ มีค่าใช้จ่าย การให้การสนับสนุนหรือสปอนเซอร์ เป็นต้น



เว็บไซต์ของหน่วยงาน (หน่วยงานเป็นเจ้าของ)

เป็นที่พึ่งพิงด้านข้อมูลข่าวสารให้แก่ประชาชน



สื่อสังคมออนไลน์ (ประชาชนทั่วไปเป็นเจ้าของ)

Facebook, Youtube, instagram เป็นต้น เมื่อโพสต์แล้วมีการแบ่งปันไปยังกลุ่มต่างๆ

2. เทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

2.1 วัตถุประสงค์ในการใช้ภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์

- เพื่อแนะนำ สร้างการรับรู้
- เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดี
- เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี
- เพื่อให้เกิดความนิยม และความศรัทธา
- เพื่อแก้ไขภาพพจน์ ปัญหาที่เกิดขึ้น

2.2 การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ให้คำนึงถึงประเด็นดังต่อไปนี้

- ถ่ายใคร?
- ถ่ายอะไร?
- บอกอะไร?
- ต้องการให้คนดูรู้สึกอย่างไร?

2.3 แนวทางในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์

2.3.1 ภาพบุคคล (Who)

- “ใคร” คือ คนสำคัญที่คุณต้องการเน้นให้เห็น ให้รู้จัก คนนั้นต้องเป็นจุดเด่นของภาพ
- บุคลิกภาพต้องออกมาดีที่สุด โดยส่วนเสริมคือ เครื่องแต่งกาย ท่าทาง
- การจัดท่า ไม่ควรจัดในท่านิ่งเฉย
- อาจมีบุคคลอื่นมาเสริมเพื่อขับสนั้น แต่ต้องไม่บดบังความโดดเด่น
- อาจมีอุปกรณ์ประกอบ ที่ทำให้บุคคลนั้นมีภาพลักษณ์โดดเด่นยิ่งขึ้น
- ต้องทำให้คนที่เห็นภาพ แม้ไม่เคยรู้จัก แต่ก็รู้สึกชื่นชม ศรัทธา

***** ระวังอย่าให้ภาพที่บุคลิกไม่ได้ออกมา เช่น ปรีอตา หลับตา เป็นต้น**

2.3.2 ภาพสถานที่ ภายใน – ภายนอก (Where)

- “ที่ไหน” เป็นสิ่งสำคัญ จุดเด่นอยู่ที่ตัวสถานที่อย่างชัดเจน โดยอาจเน้นภูมิทัศน์ ชื่อสถานที่
- ต้องเลือกมุมกล้องเพื่อให้สถานที่ออกมาดูสง่างาม ยิ่งใหญ่
- แสงเป็นสิ่งสำคัญ แสงเช้า เทียง เย็น กลางคืน ล้วนให้ความหมายและความรู้สึกแตกต่างกัน
- ความเรียบร้อย ความสะอาด เป็นเรื่องสำคัญ
- อาจใช้ภาพต้นไม้ ดอกไม้ประกอบ และปิดแผลในภาพ

2.3.3 ภาพกิจกรรม (What)

- “อะไรเกิดขึ้น” คือหัวใจสำคัญ เป็นการเล่าเรื่องราวเกิดขึ้นในภาพ
- แนะนำสถานที่ ห้องพัก ประชุม จัดเลี้ยง สัมมนา
- เน้นภาพหลายๆ มุม หรือให้เห็นว่าเกิดขึ้น
- ท่าทางของบุคคลต่างๆ ต้องเสริมแต่ง ด้วยการโพสท่าช่วย
- สภาพภายในสะอาด เป็นระเบียบ แสงที่สว่างจะช่วยให้
- มีไม้ประดับตกแต่งให้สวยงาม

หลักการถ่ายภาพ/ วิดีโองานประชาสัมพันธ์ ต้องมี 4 องค์ประกอบ



2.3.4 ข้อควรคำนึงในการถ่ายภาพ

- ให้ภาพเล่าเรื่อง
- ตอนถ่ายคิดเสมอ ถ่ายเพื่อให้คนดู รู้สึกอย่างไร
- ภาพหมู่ ควรได้สัดส่วนเสมอกัน
- อย่าให้ภาพรก และมีส่วนเกิน เช่น ต้นไม้ ธงบนหัว
- ควรเลือกโฟกัส ที่ต้องการเน้น
- ก่อนกดชัตเตอร์ ดูโฟกัส แสง องค์กรประกอบภาพ
- หลีกเลี่ยงภาพที่ติดพระบรมฉายาลักษณ์ (ในบางกรณี)

2.4 แนวทางในการถ่ายวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์

วิดีโอ เป็นสื่อที่ดึงดูดความสนใจ สร้างการรับรู้ และการจดจำได้ดีที่สุด



2.4.1 รูปแบบของวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์

- ข่าว (News) ข้อเท็จจริงที่หยิบมารายงานให้คนอื่นทราบโดยไม่มีการแสดงความคิดเห็น
- สารคดี (Documentary) เรื่องราวที่ผู้สร้างมีเจตนาที่จะเสนอสาระที่เป็นจริงตามข้อเท็จจริงเพื่อให้ผู้ชมได้รับความรู้ ความคิด แต่ในขณะเดียวกันผู้สร้างก็มีวิธีการนำเสนอให้ผู้ชมเกิดรส (ความบันเทิงใจหรือความประทับใจ)

สกู๊ป (Scoop) การกำหนดประเด็นเรื่องที่น่าสนใจ กำหนดเรื่องราว เนื้อหา เป้าหมาย จนไปถึงการวางแผนเพื่อที่จะมานำเสนอต่อผู้ชมในรูปแบบต่างๆ

ประเภทของสกู๊ป (Scoop) ประชาสัมพันธ์

- สกู๊ปข่าวประชาสัมพันธ์ : ประชาสัมพันธ์องค์กร เน้นภาพลักษณ์ เช่น งานสัมมนา/Event
- สกู๊ปเชิงสารคดี : ลักษณะเล่าเรื่องราว ให้ความรู้ ไร้อารมณ์และโน้มน้าวจิตใจ และแทรกความเห็น/สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง อาจจะแค่คนเดียวหรือหลายคน เพื่อให้ข้อมูลครบถ้วน (สปอต/รายการ/คลิปวิดีโอ)

โครงสร้างการเขียนเรื่องเล่า (5W และ 1H)

Who (ใคร) ใครบ้างที่อยู่ในเรื่อง

What (อะไร) เกิดเรื่องอะไรที่สำคัญหรือน่าสนใจ

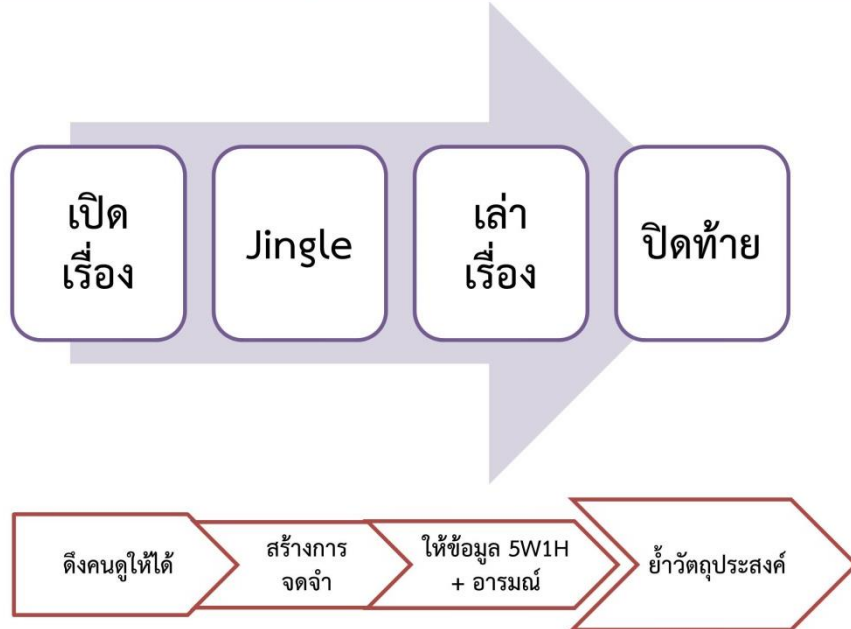
Where (ที่ไหน) เรื่องราวนั้นเกิดขึ้นที่ใด

When (เมื่อไหร่) เรื่องนั้นเกิดขึ้นเมื่อใด

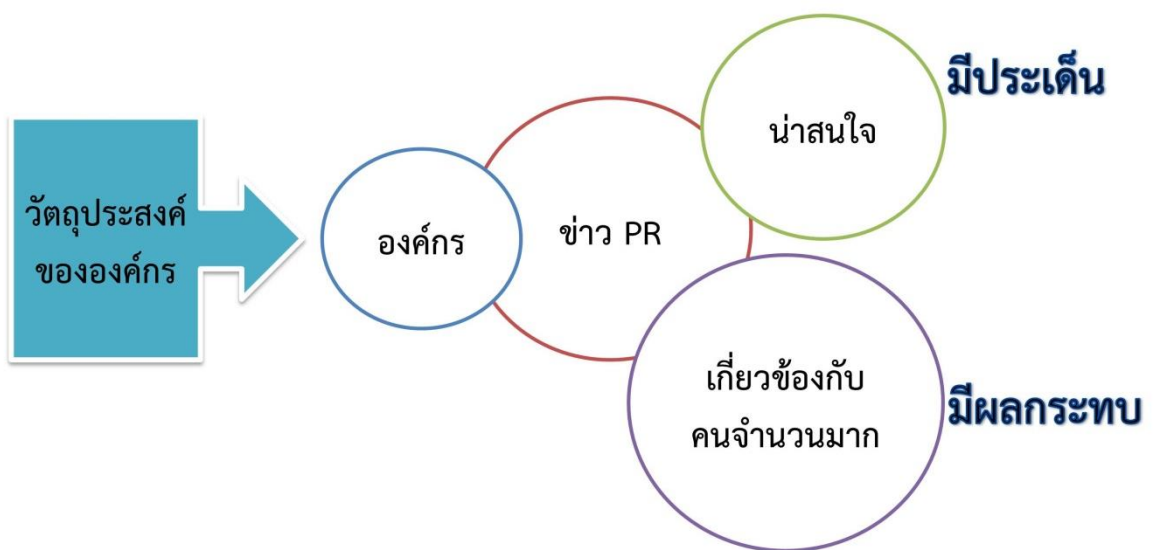
Why (ทำไม) ทำไมจึงเกิดเรื่องราวนั้น

How (อย่างไร) เรื่องนั้นเกิดขึ้นได้อย่างไร

โครงสร้างการเล่าเรื่องในรูปแบบรายการต่างๆ ในสื่อดิจิทัล



หลักการคิดและสร้างเรื่องเล่าในการประชาสัมพันธ์



2.4.2 ขั้นตอนการผลิตวิดีโอ

1) ขั้นตอนการเตรียมงาน

- การวางแผน ยึดหลัก 5W + 1H

What : กำหนดเรื่อง จะทำอะไร

Who : กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร/สัมภาษณ์ใคร

Why : วัตถุประสงค์ ทำไปทำไม

Where : สถานที่ถ่ายทำ เป็นที่ไหน

When : ถ่ายทำเมื่อไหร่

How : ถ่ายทำอย่างไร

- การค้นคว้าหาข้อมูล/รวบรวมข้อมูล

2) ขั้นตอนการถ่ายทำ

เป็นขั้นตอนการถ่ายทำตามบท เทคนิคการถ่ายภาพต่างๆ บันทึกภาพ/เสียง สัมภาษณ์

3) ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ

เป็นขั้นตอนของการตัดต่อลำดับภาพ และใส่ Sound/ Effect/ Graphic/ Title



ก่อนถ่ายทำ

- มีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอ
- รู้จักกลุ่มเป้าหมาย (เนื้อหา สไตล์การนำเสนอ)
- กำหนด mood and tone (ต้องการให้รู้สึกอย่างไร)

การถ่ายทำ 1

- ถ่ายภาพแนวนอนเท่านั้น***
- ใบหน้าสื่ออารมณ์ได้ดี
- ถ่ายภาพให้หนึ่ง เป็นไปได้ใช้ขาตั้ง หรือไม้เซฟพี
- ชูมด้วยเท้า (สำหรับมือถือ)
- ไม่เดินถ่าย (ถ้าไม่มีตัวอุปกรณ์กันสั่น)
- การเคลื่อนกล้อง ต้องมีจุดตั้งต้น-เคลื่อน-หยุด-โฟกัส ไม่ส่ายไปมา
- ถ่ายหลายๆ มุม
- ถ่าย insert เก็บมาให้ครบ เพื่อตัดต่อ

การถ่ายทำ 2

- ฉากหลังไม่รก
- ศรีษะผู้ถูกถ่ายไม่ถูกตัดขาด
- อย่าใช้เอฟเฟคของกล้อง
- บันทึกเสียงให้ชัดที่สุด ***ไม่ค์จำเป็นมาก (เป็นไปได้ ใส่คำบรรยายใต้ภาพ)
- ล็อคโฟกัส (ปรับรูรับแสง เลือกวัดถูกดค่าง ลากพระอาทิตย์ขึ้น)
- หน้าสว่าง ไฟอยู่ด้านหลังคนถ่าย (แสงต้องสว่างพอ) (อย่ายิงไฟเข้าหน้า)
- เริ่มด้วย “ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์พูดชื่อ ตำแหน่ง” เพื่อตัดต่อไม่สับสน
- 1 2 3 แอ็คชั่น (เสียงจะติด/ เพื่อห้วยท้ายใส่เอฟเฟค)

หลังการถ่ายทำ

ตัดต่อ-เทคนิค-เสียง-ดนตรีประกอบ

- ดึงจุดคนให้ดูใน 5 วินาทีให้ได้
- ตัดต่อฉับไว สั้น กระชับ
- อย่าให้เสียงเจียบ - ตัดหรือใส่เสียงเอฟเฟกต์ทุก 3 - 5 วินาที
- อย่าปล่อยให้จังหวะนิ่ง ภาพนิ่ง เกิน 3 วินาที

การพูดหน้ากล้อง

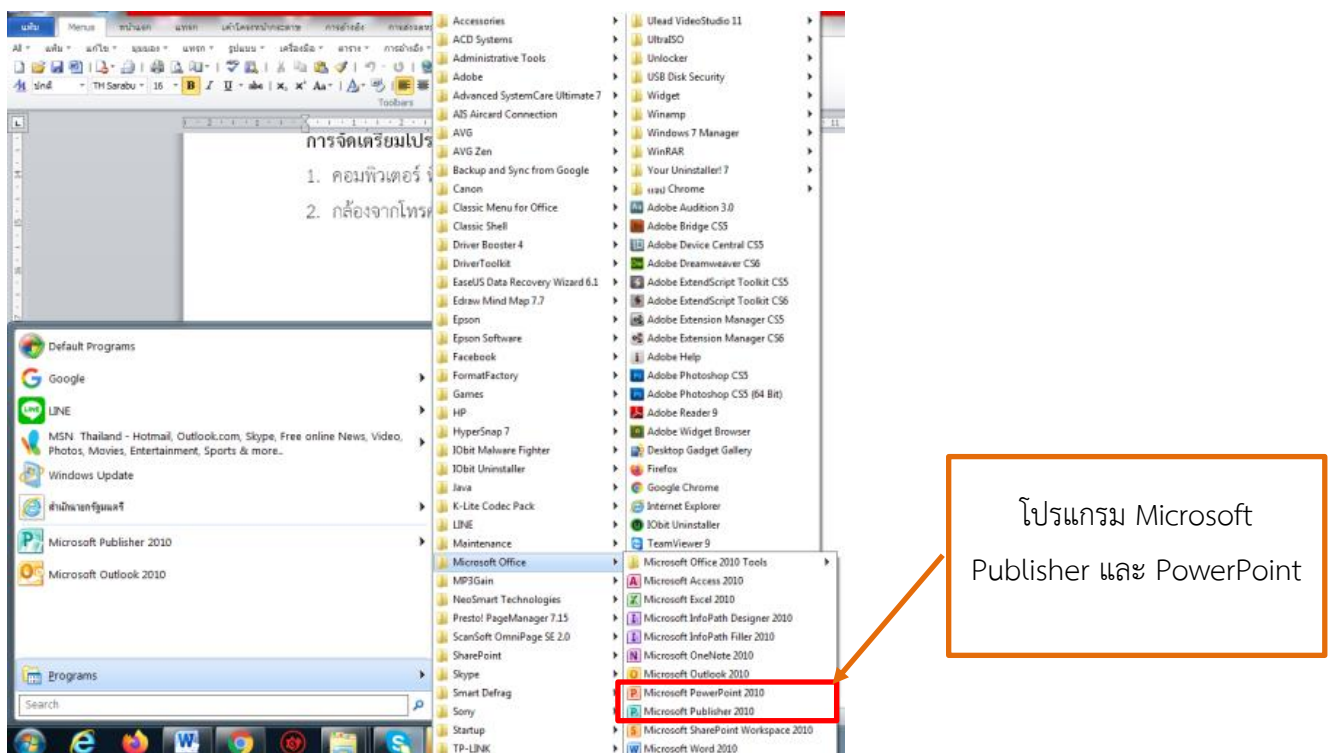
- มองรูกล้อง อย่ามองหน้าตัวเอง Eye Contact
- เป็นตัวเอง พูดตามธรรมชาติตัวเอง
- การใช้ Body Language
- สร้างปฏิสัมพันธ์กับคนดู
- พูดให้เห็นภาพ เป็นไปได้ ใส่ภาพจริงเข้ามา
- อย่าจำบททั้งหมด จำแต่คำสำคัญ
- เลือกที่เจียบที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้



3. การจัดทำเอกสาร OPPM (One-Page Project Manager) สำหรับการประชาสัมพันธ์ ด้วยโปรแกรม Microsoft Publisher และ PowerPoint

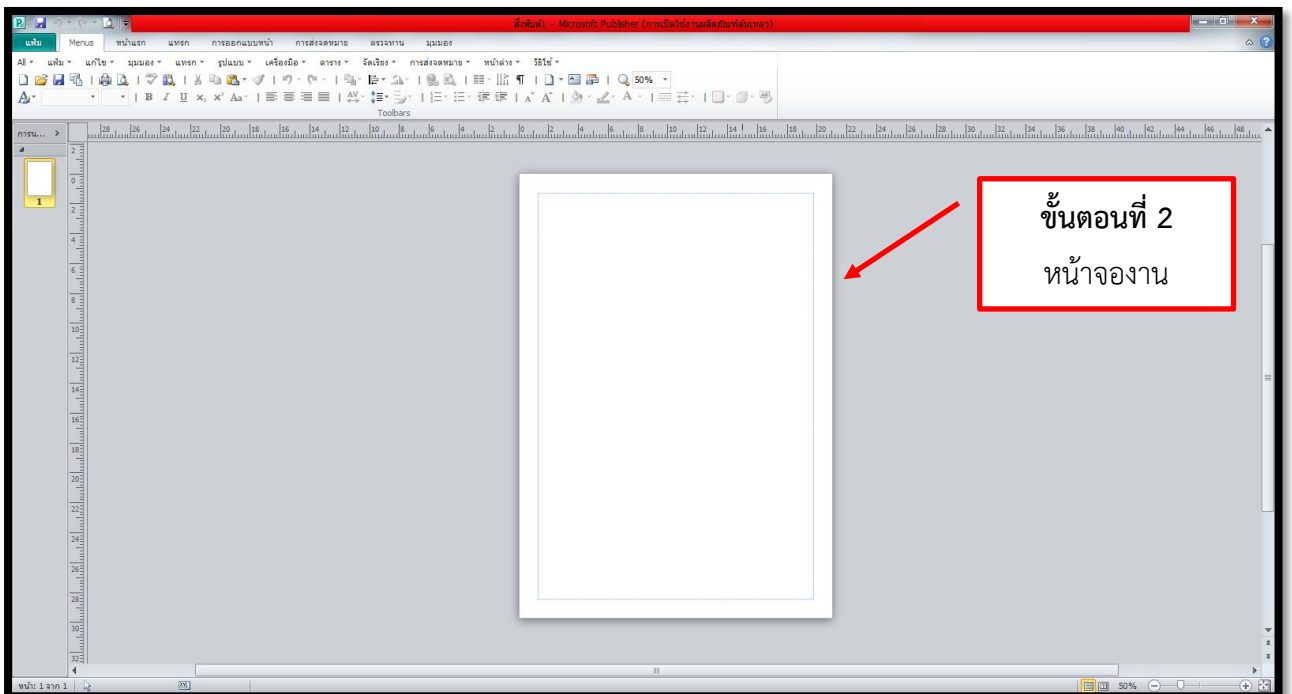
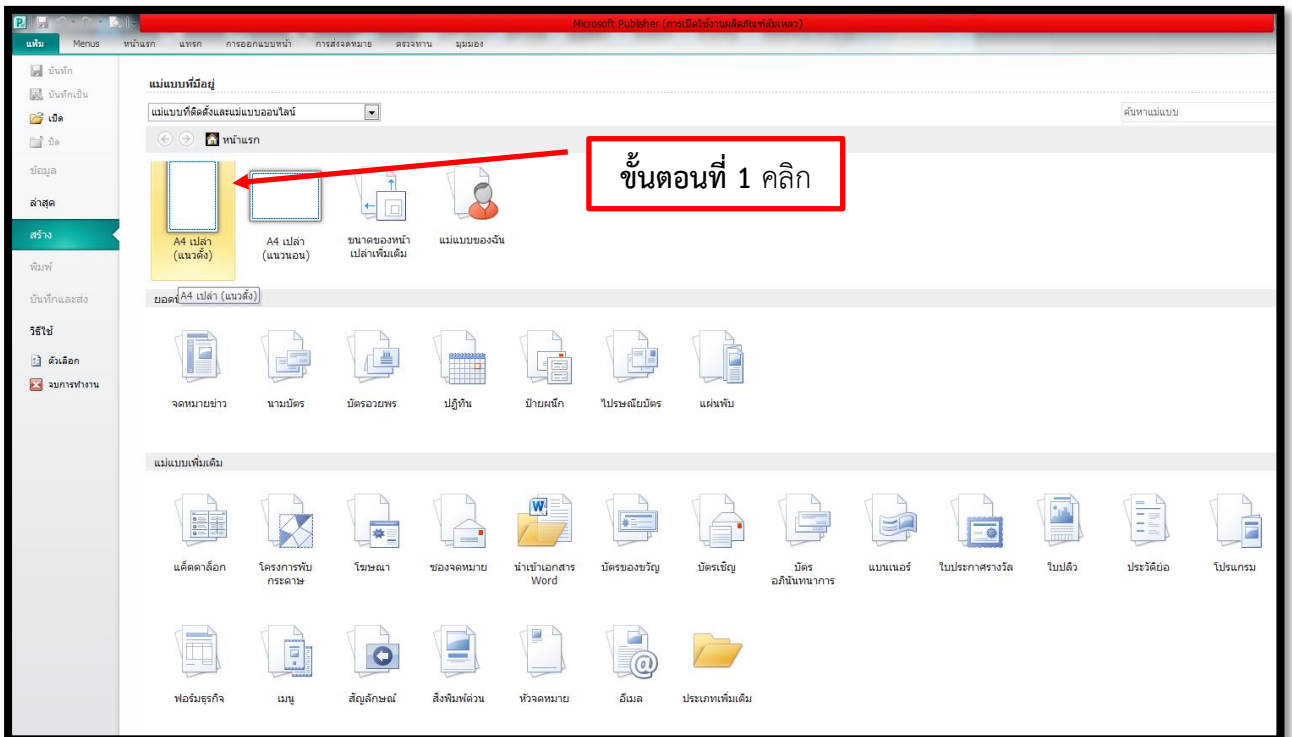
3.1 การจัดเตรียม

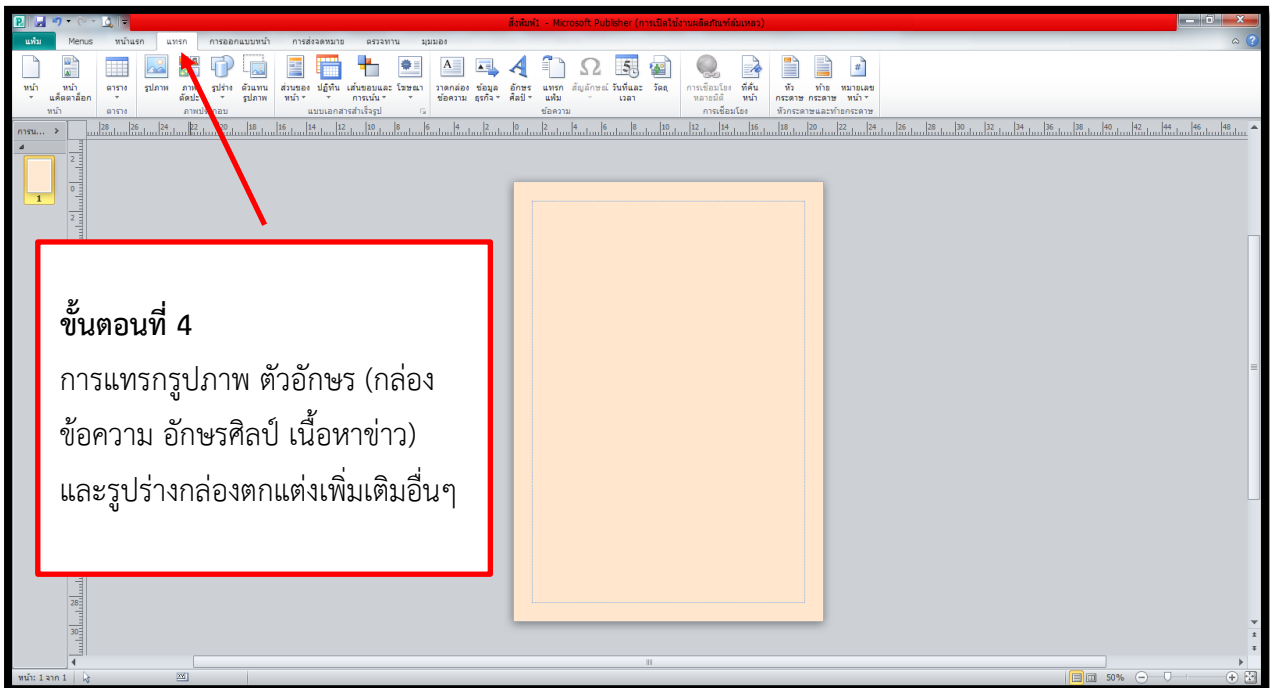
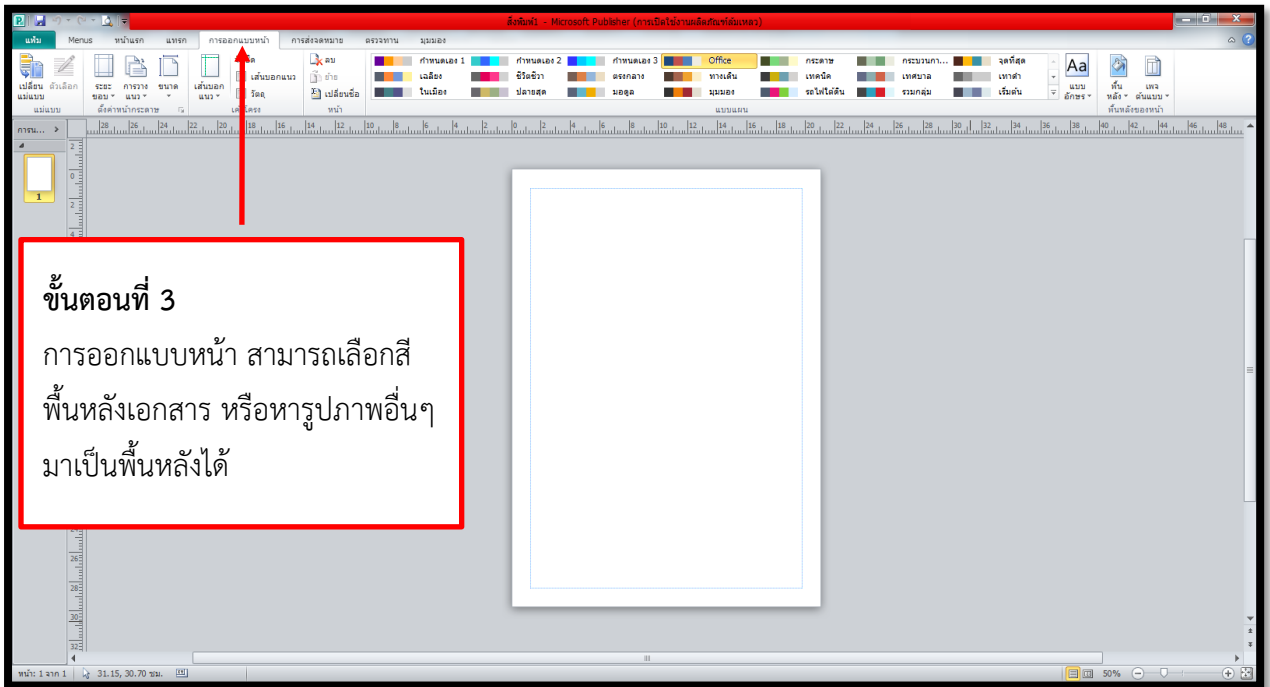
1. คอมพิวเตอร์ ที่มีโปรแกรม Microsoft Publisher และ PowerPoint
2. ภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์

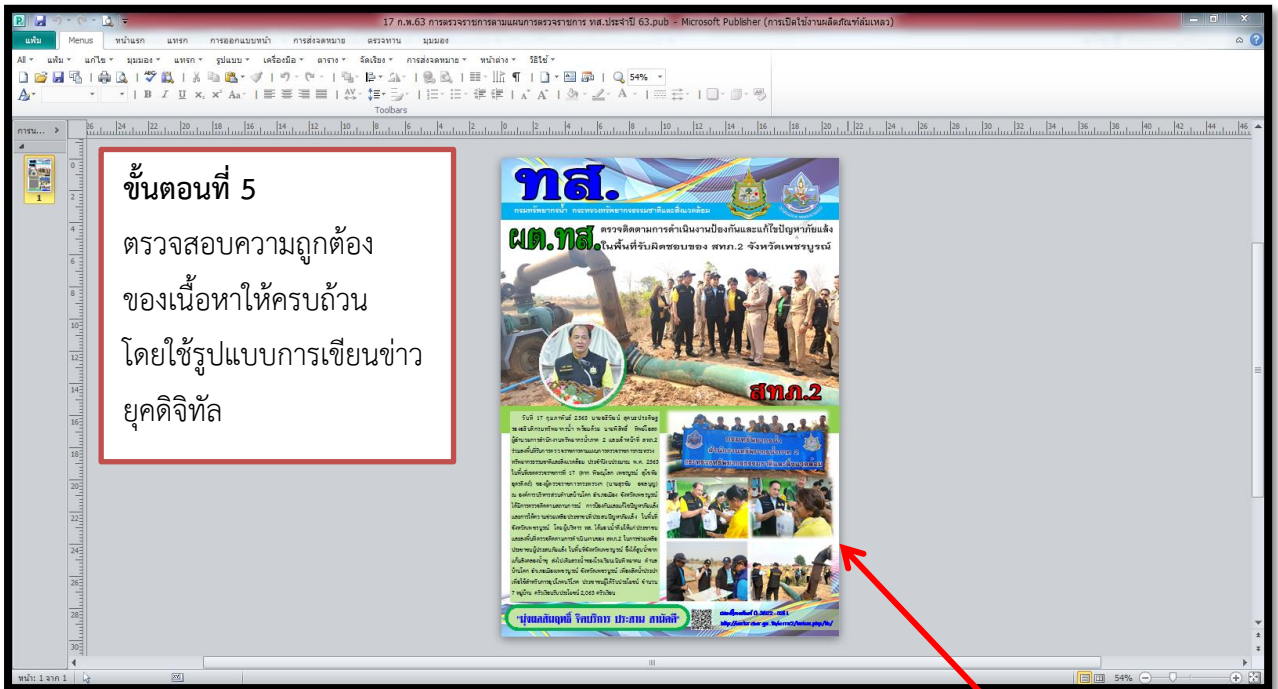


หมายเหตุ : ตัวอย่างนี้ใช้โปรแกรม โปรแกรม Microsoft Publisher และ PowerPoint 2010

3.2 ขั้นตอนการจัดทำ OPDM ข่าวประชาสัมพันธ์ด้วยโปรแกรม Microsoft Publisher



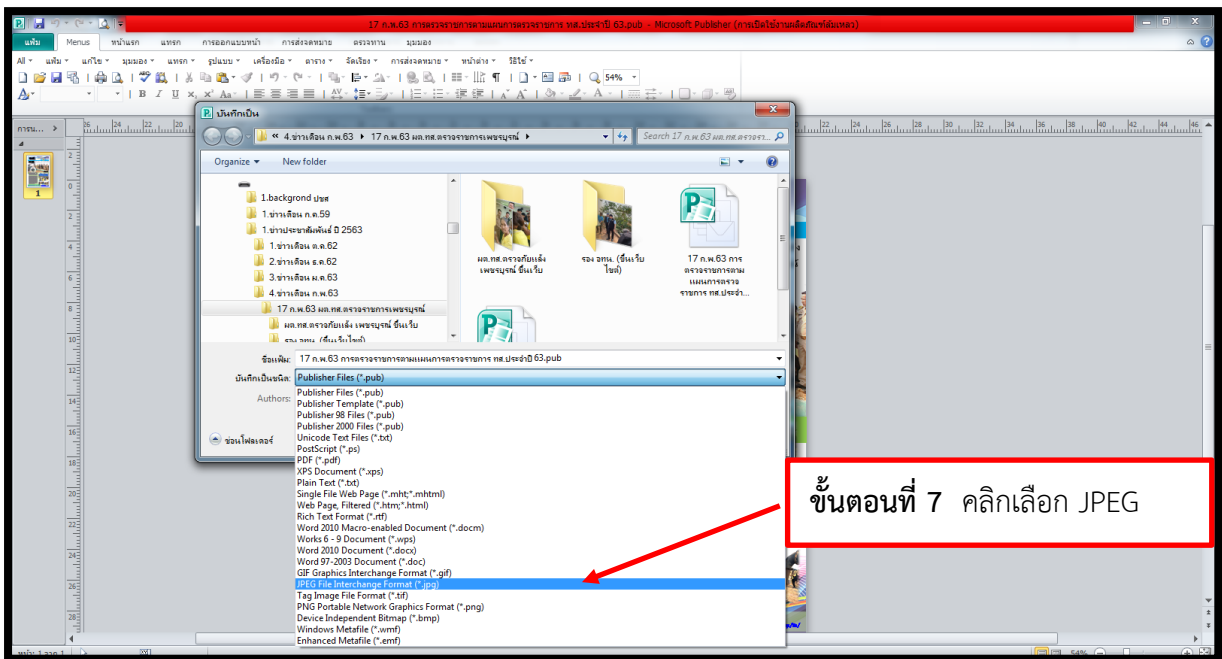
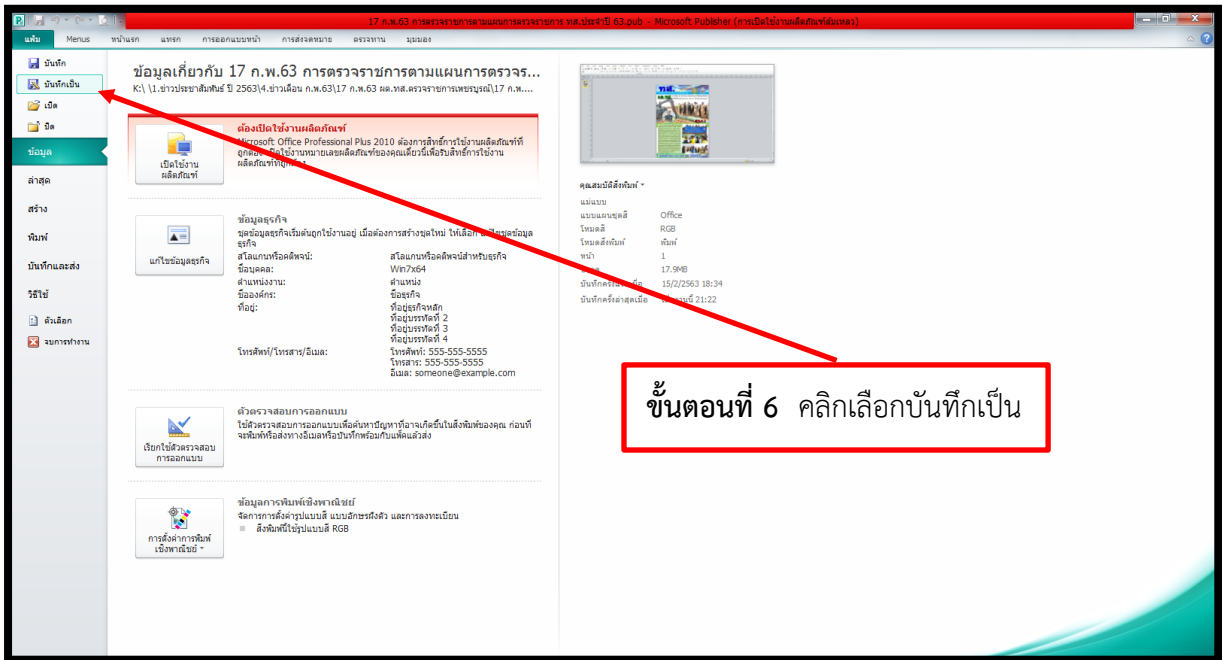


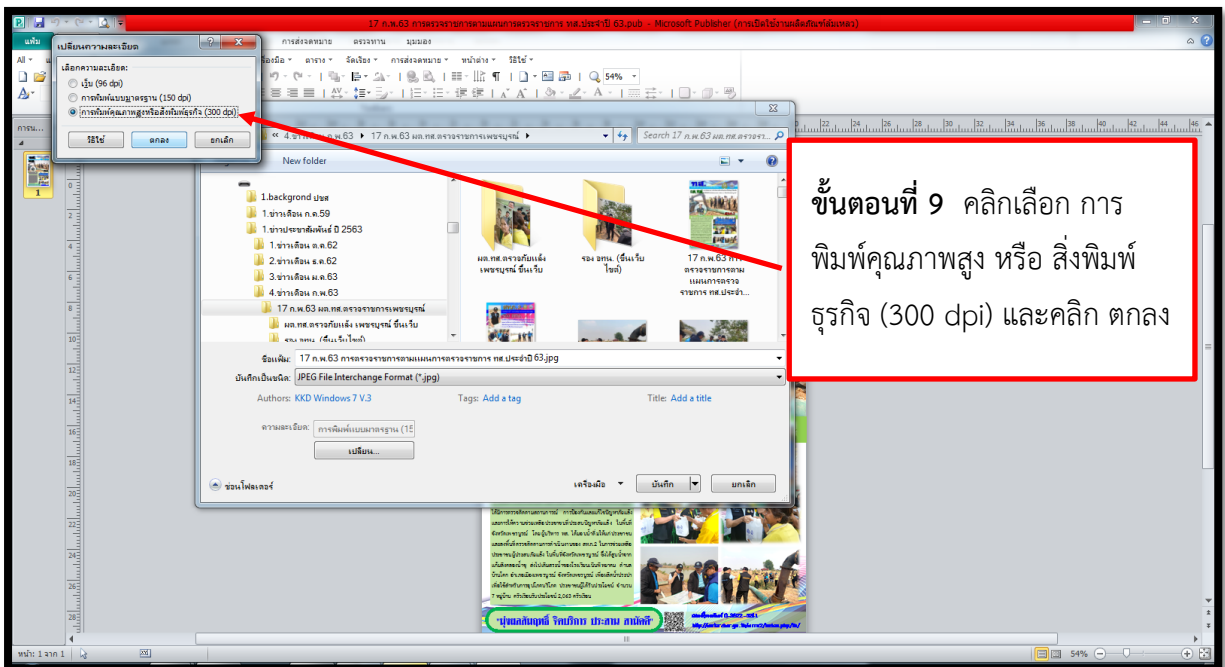
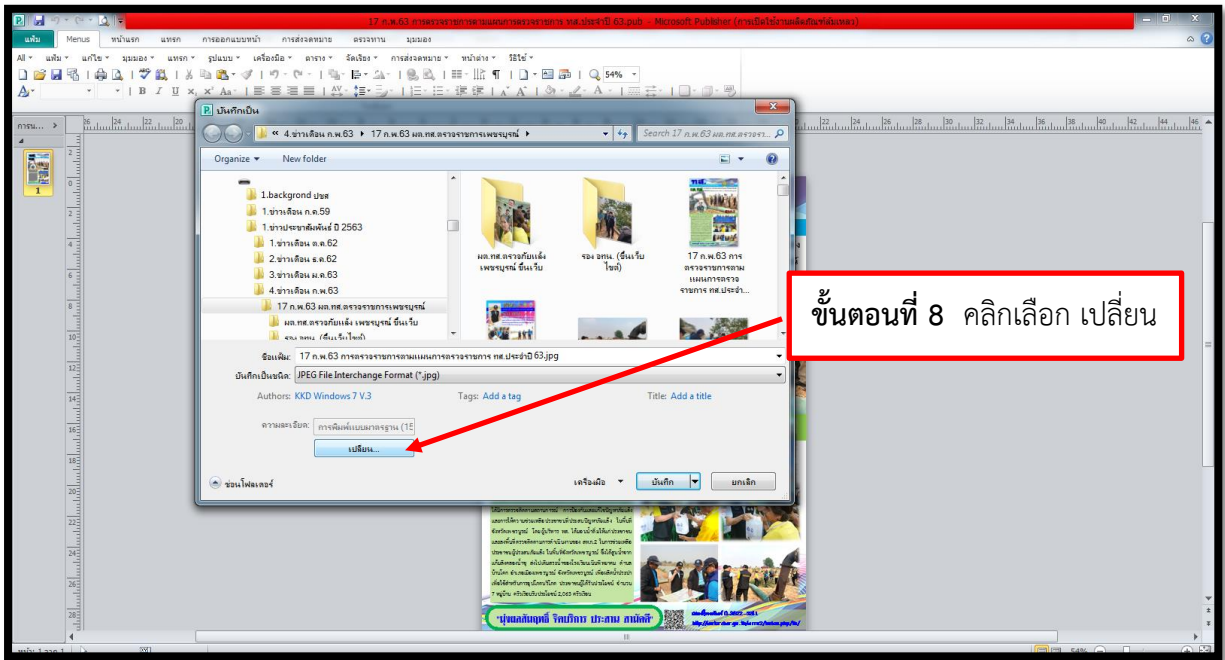


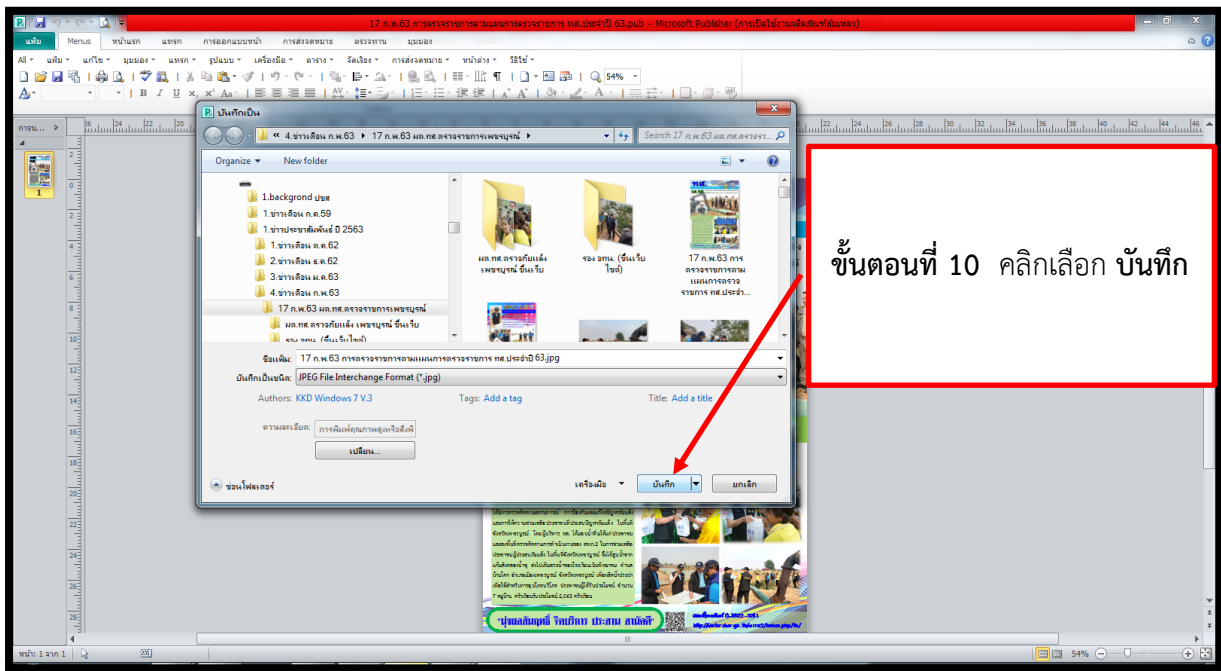
รูปแบบการเขียนข่าวยุคดิจิทัล

ใช้หลัก 5W + H (who, what, when, where, why, how)

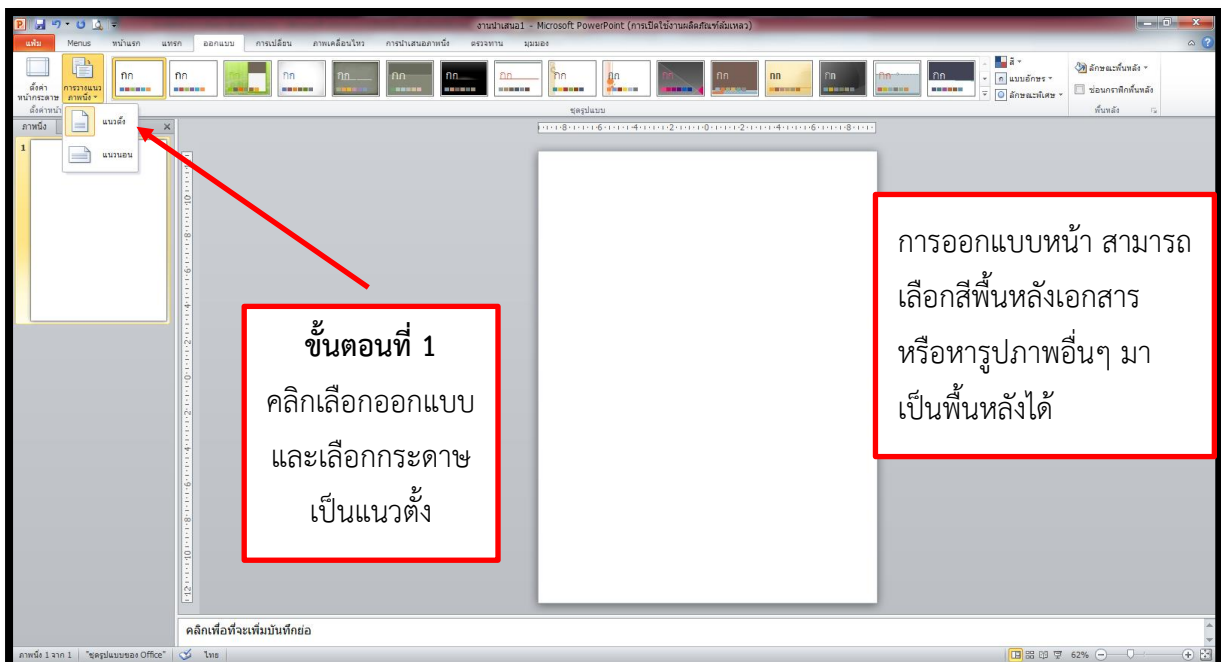


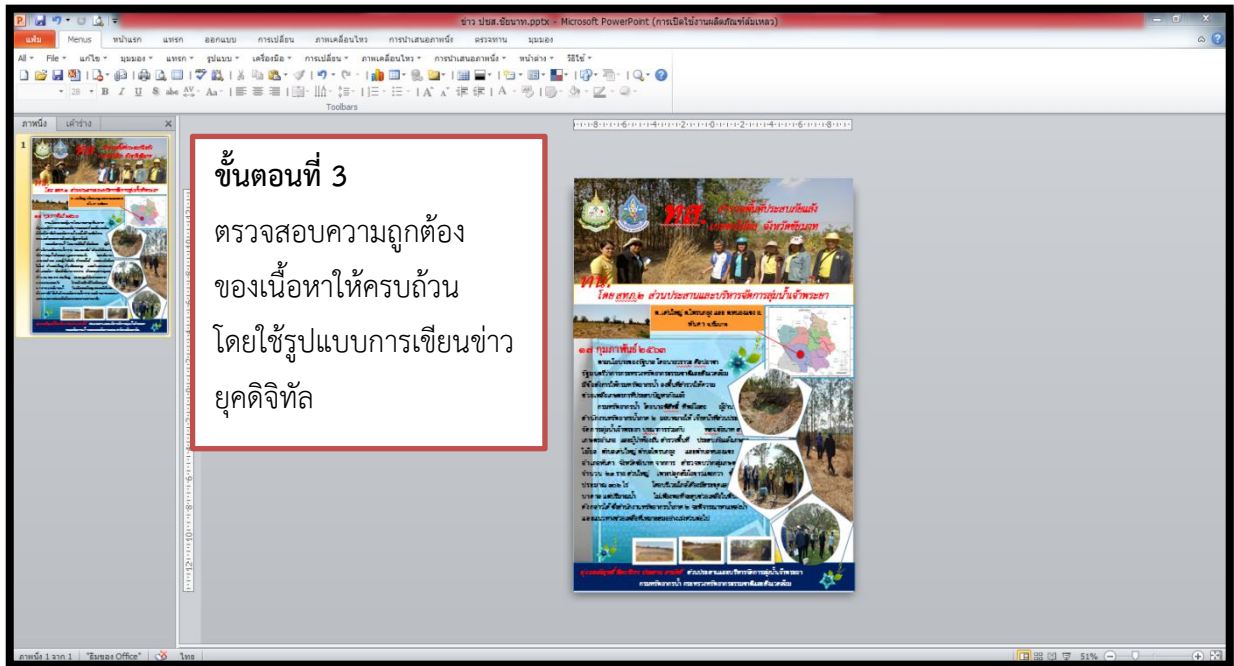
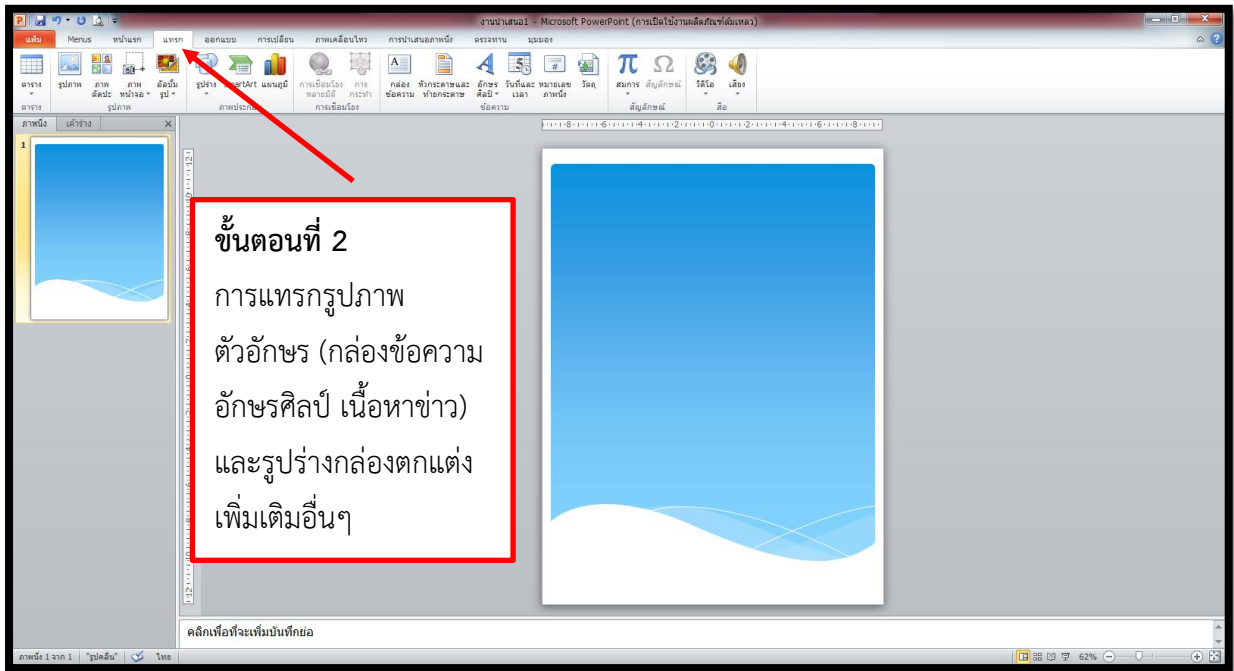


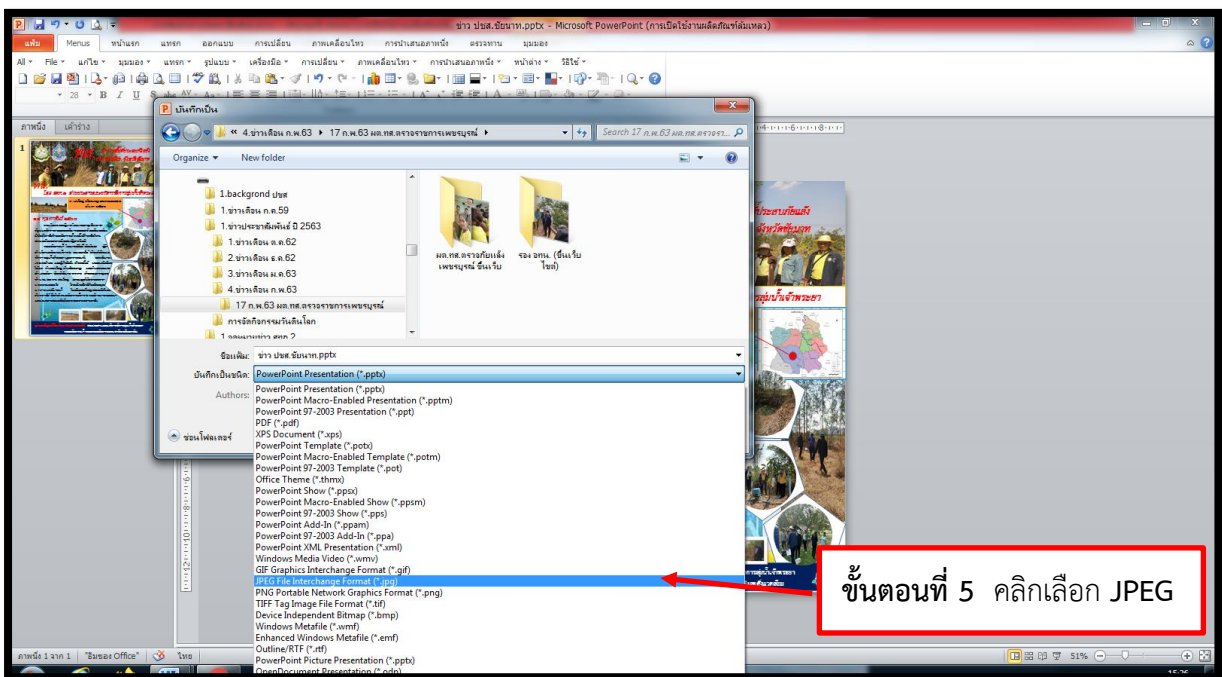
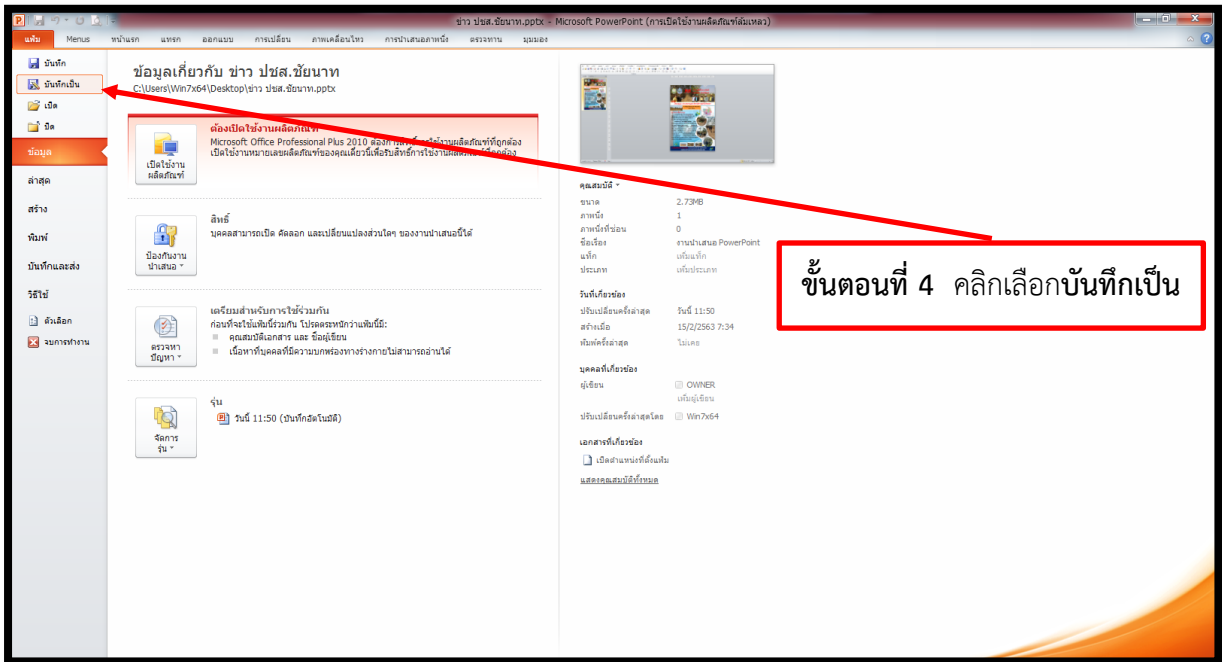




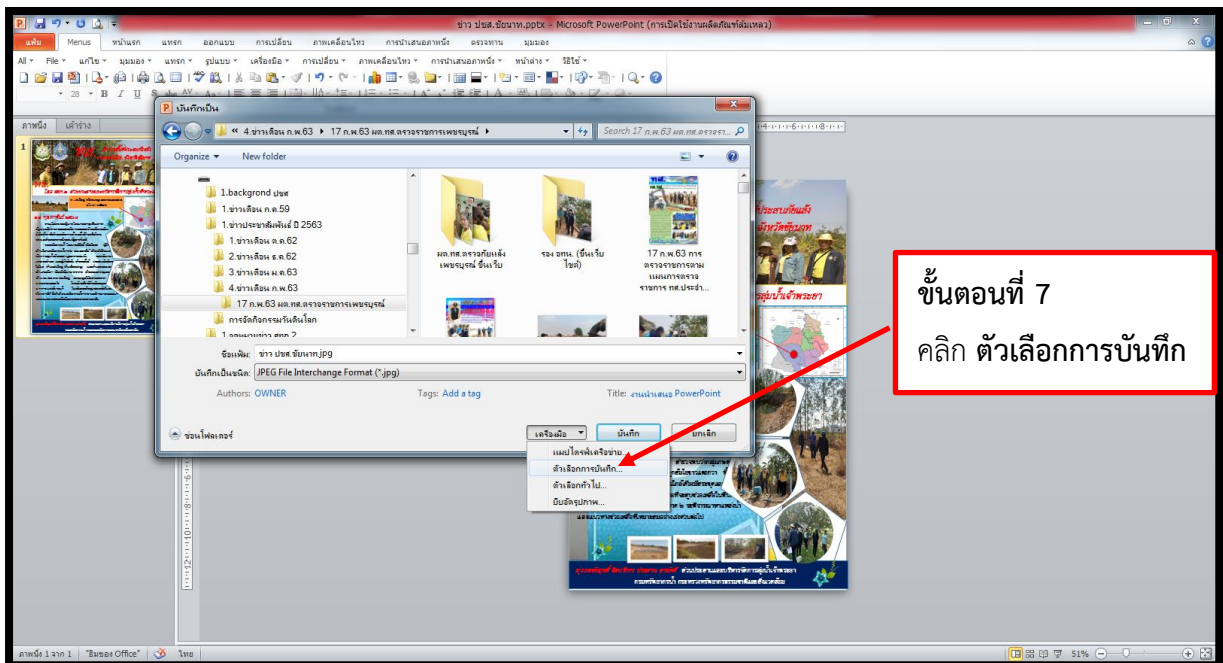
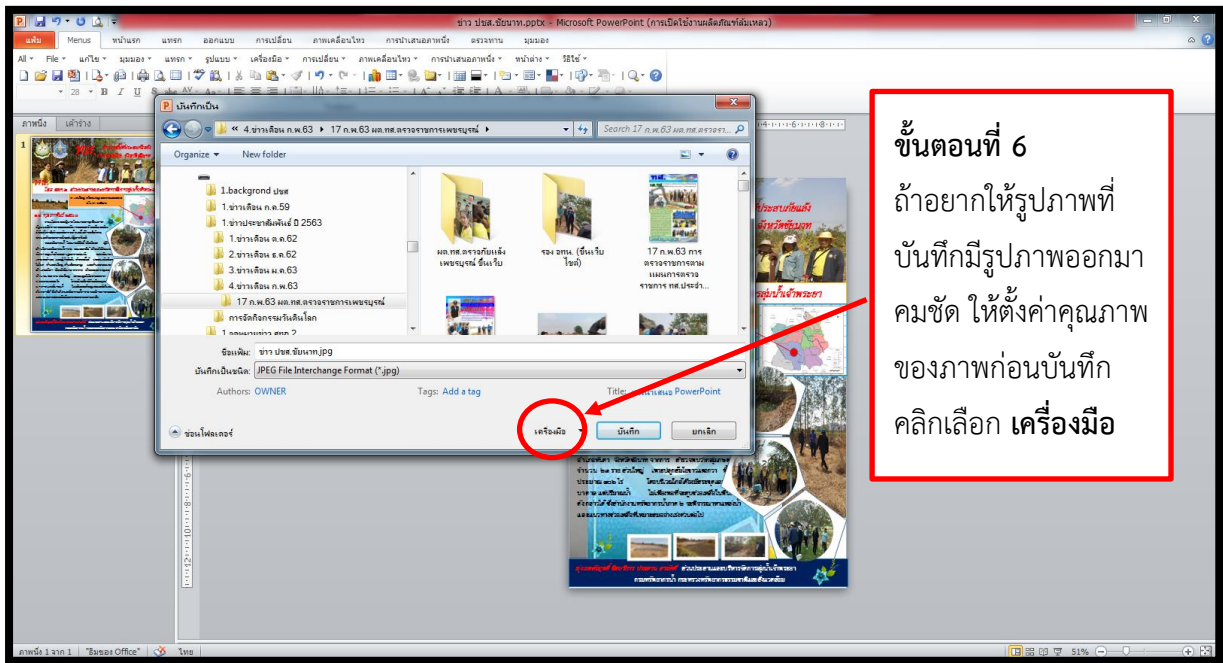
3.3 ขั้นตอนการจัดทำ OPDM ข่าวประชาสัมพันธ์ด้วยโปรแกรม Microsoft PowerPoint

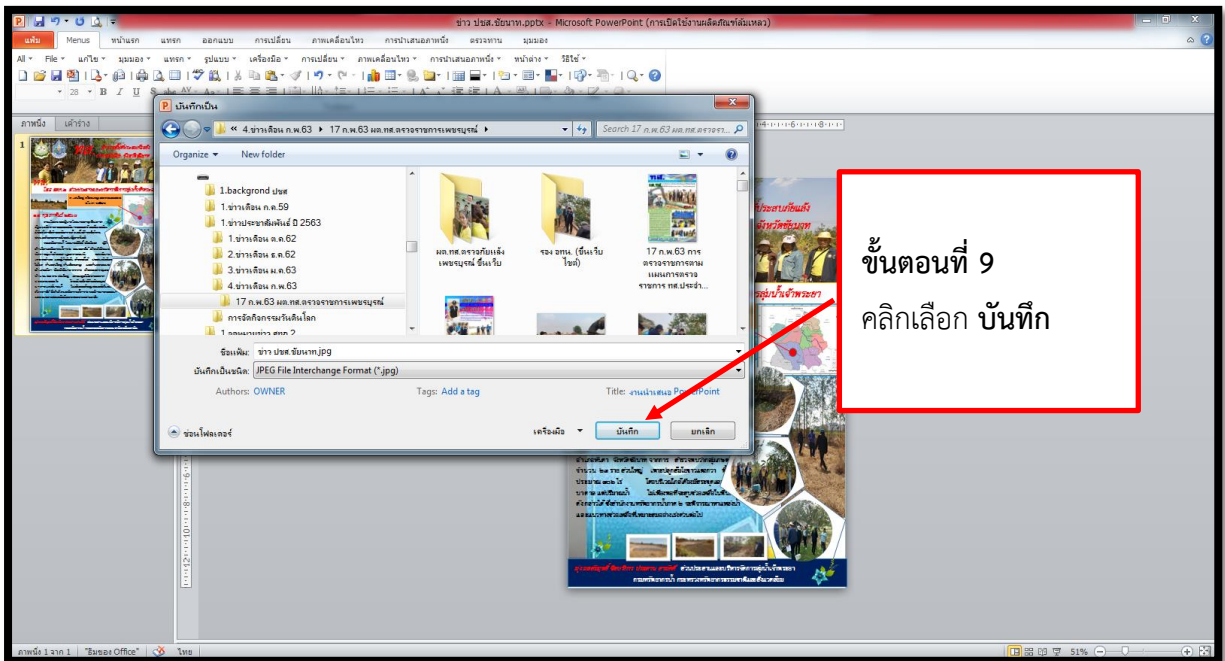
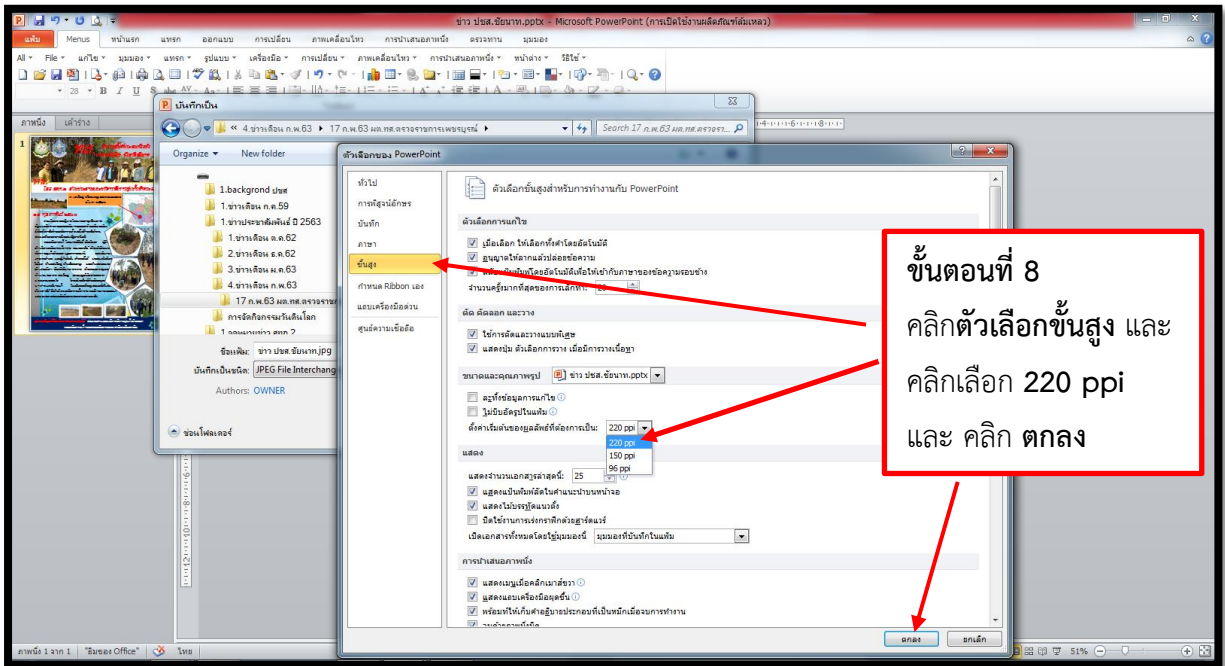






*** ถ้าอยากให้รูปภาพที่บันทึกมีรูปภาพออกมาคมชัด ให้ตั้งค่าไฟล์ ดังนี้





4. การตัดต่อวิดีโอบนมือถือด้วยแอปพลิเคชัน KineMaster

4.1 การจัดเตรียมโปรแกรมและอุปกรณ์

โทรศัพท์และโปรแกรมที่ต้องใช้ Smartphone ถ้าเป็น iPhone ต้องเป็น iPhone 4s ขึ้นไป และมีความจำโทรศัพท์เหลือ 3 กิกะขึ้นไป

ถ้าเป็น Android เช่น Sumsung/ Huawei/ OPPO/ Vivo/ Sony/ Asus/ Lenovo ควรเป็นเวอร์ชัน Android 4.0.3 มีความจำโทรศัพท์เหลือ 3 กิกะขึ้นไป และมีแรม 1 กิกะขึ้นไป

อุปกรณ์เสริมที่ควรเตรียม (ควรจัดหาให้มีไว้ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์)

1. โทรศัพท์มือถือ
2. ขาตั้งโทรศัพท์
3. ไมโครโฟนสำหรับโทรศัพท์ (สายยาว 5 เมตรขึ้นไป)



โปรแกรมมือถือที่ต้องใช้

- แอปฯ ตัดต่อวิดีโอ kinemaster (ทั้ง iPhone และ Android โหลดฟรี ใช้ฟรี แต่ถ้าต้องการนำลายน้ำออกจะต้องเสียค่าสมาชิก)



แอปฯ ถ่ายภาพตัดต่อภาพถ่าย

1. Snapseed



Snapseed

Google LLC Photography



This app is compatible with all of your devices.

2. photogrid

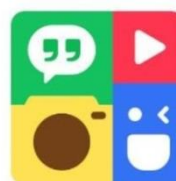


Photo Grid-โปรแกรมแก้ไขภาพ, ภาพตัดปะภาพ, สไลด์โชว์

Cheetah Mobile (Photo Editor) การถ่ายภาพ

★★★★☆ 6.7



มีโฆษณา · มีการซื้อในแอปให้บริการ
กำลังโหลดความเข้ากันได้ของอุปกรณ์...

3. Eraser



Background Eraser

handyCloset Inc. การถ่ายภาพ



มีโฆษณา

แอปนี้ทำงานร่วมกับอุปกรณ์ทั้งหมดของคุณได้

4. Picarts

PicsArt Photo Studio: แอป
สร้างภาพตัดแปะและแต่งภาพ

PicsArt การถ่ายภาพ

★★★★



มีโฆษณา - เสนอการซื้อในแอป

แอปพลิเคชันนี้ทำงานร่วมกับอุปกรณ์ทั้งหมดของคุณได้

5. Phonto



Phonto - Text on Photos

youthhr การถ่ายภาพ



มีโฆษณา - เสนอการซื้อในแอป

แอปพลิเคชันนี้ทำงานร่วมกับอุปกรณ์ทั้งหมดของคุณได้

6. Line Camera



LINE Camera - แอปแต่งรูป

LINE Corporation การถ่ายภาพ

★★★



มีโฆษณา - เสนอการซื้อในแอป

แอปพลิเคชันนี้ทำงานร่วมกับอุปกรณ์ทั้งหมดของคุณได้

คุณสมบัติของแอปพลิเคชัน KineMaster

- สร้างเลเยอร์ได้ทั้งวิดีโอ ภาพ เสียง ข้อความและลายมือ
- ดาวน์โหลดเทคนิคพิเศษ ฟอนต์ ดนตรี เสียงประกอบต่างๆ เพิ่มเติม
- ดูตัวอย่างได้ทันที หลังจากการแก้ไขทีละชนิด
- ควบคุมความสว่างและความอิมตัวของสี
- ควบคุมระดับเสียงในแต่ละช่วงเวลา
- เบลอภาพโมเสคและอื่นๆ
- สร้างรูปแบบภาพและข้อความความเคลื่อนไหว
- ควบคุมความเร็ว - ช้าของวิดีโอ
- สร้างการเปลี่ยนภาพหรือฉากได้หลากหลายรูปแบบ
- บันทึกเสียงและวิดีโอได้ในตัว
- การบันทึกโปรเจกต์การทำงานได้แบบตามเวลาจริง
- ตั้งค่าขนาดคุณภาพของวิดีโอที่จะทำการบันทึกได้หลายแบบ
- บันทึกที่ตัวเครื่องหรือแบ่งปันไปยังสังคมออนไลน์ได้ง่ายดาย

การเสียค่าบริการ

KineMaster เป็นแอปพลิเคชันติดตั้งได้ฟรี ผ่าน Play Store และ App Store โดยจะมีลายน้ำของแอปฯ ติดอยู่ในวิดีโอหลังจากการบันทึก ซึ่งหากต้องการนำลายน้ำออก ต้องเสียค่าบริการ โดยเลือกเป็นรายเดือน (ประมาณ 150 บาท) หรือ แบบรายปี (ประมาณ 1,200 บาท) โดยจะสามารถดาวน์โหลดลูกเล่นภาพ และเสียงเพิ่มเติมได้อีกด้วย

4.2 วิธีการใช้งาน (ภาพประกอบจะนำมาจากระบบ Android ซึ่งจะใกล้เคียงกับระบบ iOS)

การเปิดใช้งาน



เมื่อลงแอปพลิเคชันเรียบร้อยแล้ว สามารถเปิดใช้งานได้ที่รูปสัญลักษณ์นี้



เลือกที่สัญลักษณ์เครื่องหมายสร้างใหม่



จะมีสองเมนูให้เลือก คือ

1. Project Assistant และ 2 โครงการว่าง

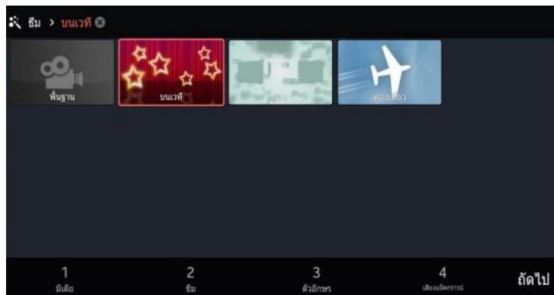
โดยหากเลือก **1. Project Assistant** จะเป็นการสร้างวีดีโอโดยอัตโนมัติ (ตามภาพ)



บันทึกชื่อโปรเจกต์



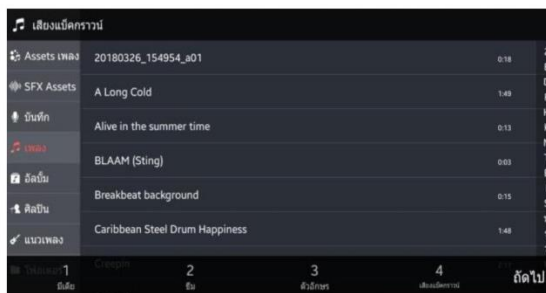
เลือกมีเดีย (วิดีโอหรือรูปภาพในเครื่อง)



เลือกรีม



พิมพ์ตัวอักษรที่ต้องการให้ปรากฏในวิดีโอ

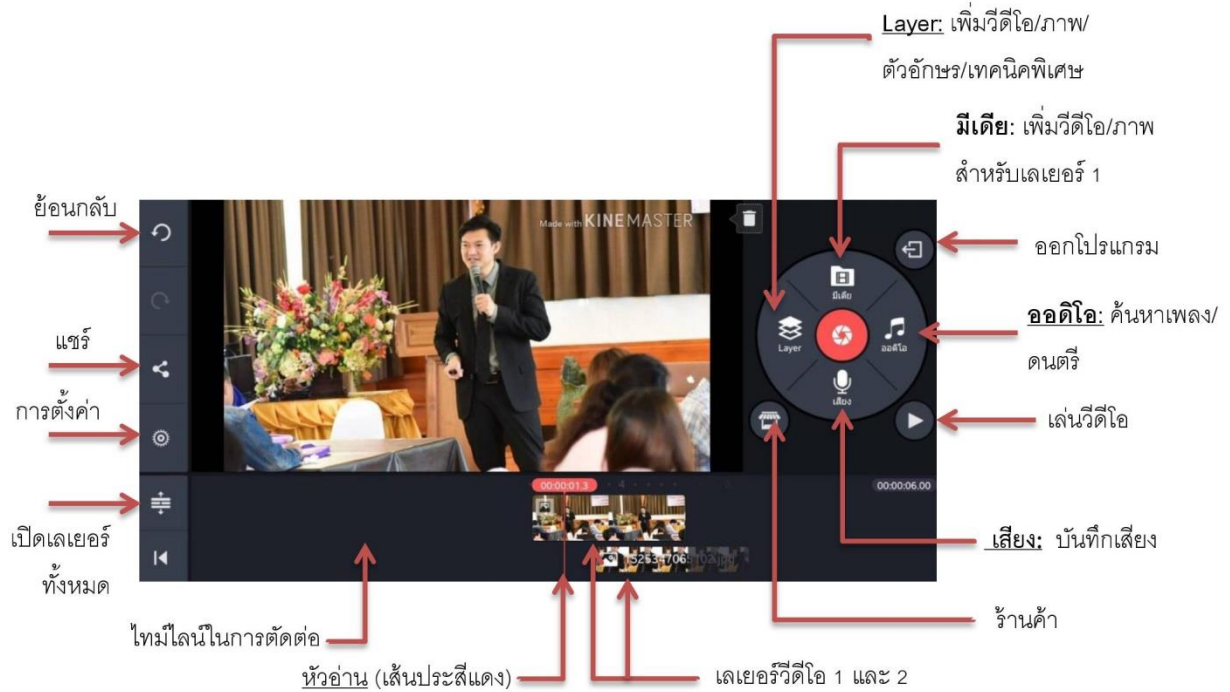


เลือกเพลงหรือเสียงประกอบที่อยู่ในเครื่อง



ได้วิดีโอที่เป็นริมที่เลือกไว้

4.3 เมนูการทำงานในหน้าต่างหลักของแอปพลิเคชัน

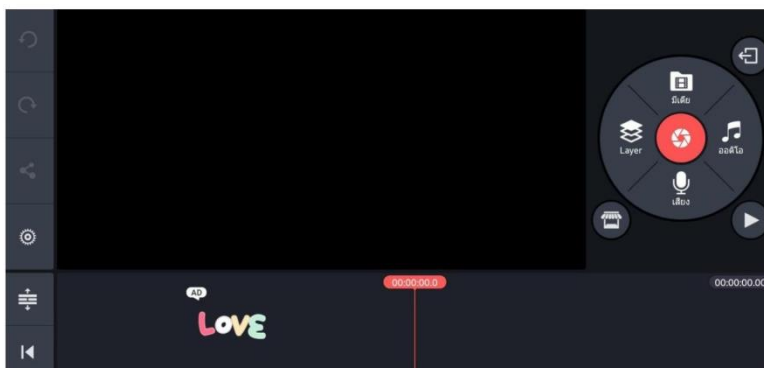


เมนูที่ 2 โครงการว่าง

โดยหากเลือก 2. โครงการว่าง

จะเป็นการสร้างโปรเจกต์ตัดต่อวิดีโอชิ้นใหม่ตามขั้นตอนต่อไปนี้

หลังจากเลือกเมนูที่ 2 โครงการว่าง จะเข้าสู่หน้าต่างหลักของแอปพลิเคชัน (Love เป็นลิงก์ไปโฆษณา)



เครื่องมือมีเดีย



1. กัดที่คำสั่งมีเดีย แอปฯจะค้นหาวิดีโอและรูปภาพในเครื่อง เราเลือกโดนการใช้นิ้วจิ้มวิดีโอหรือภาพที่ต้องการ วิดีโอหรือภาพนั้นจะเข้ามาเรียงกันในไทม์ไลน์ของการตัดต่อ และเราสามารถเรียงลำดับคลิปใหม่ได้ ก็ การเอานิ้วจิ้มค้างไว้ที่คลิปที่ต้องการ จนเครื่องสั่น แล้วจึงสามารถใช้นิ้วลากคลิปนั้นเรียงลำดับใหม่ได้ตามต้องการ




เลือกคลิปที่ต้องการ

เรียงลำดับคลิปใหม่ได้

2. แก๊ไขคลิป ทีละคลิป โดนการใช้นิ้วจิ้มที่คลิปนั้น ให้มีกรอบสีเหลืองล้อมรอบ (แสดงว่าคลิปนั้นพร้อมแก๊ไข) แล้วจะมีเมนูเครื่องมือต่างๆ ปรากฏขึ้นมา **โดยหากแก๊ไขเสร็จแล้ว ต้องกดเครื่องหมายถูก ด้านบนขวาทุกครั้ง ทุกการใช้นิ้วจิ้มเครื่องมือในการแก๊ไข**



สามเครื่องมือหลักด้านบน

1. กดเครื่องมือกรรไกร  จะสามารถตัด (trim) คลิปได้ โดยเลือกตามคำสั่งต่างๆ (หัวอ่าน คือ เส้นประสีแดง)



2. กดเครื่องมือ crop (ภาษาไทยขึ้นว่า การปลูกพืช)  ในกรณีที่คลิปนั้นเป็นรูปภาพจะเป็นการเลือกให้มีการขยับรูปภาพหรือไม่ขยับก็ได้



3. กดเครื่องมือเสียง  จะสามารถปรับระดับเสียง และเทคนิคต่างๆที่เกี่ยวกับเสียงได้



เครื่องมือด้านขวา (ข้างล่าง 3 เครื่องมือหลักข้างบน)

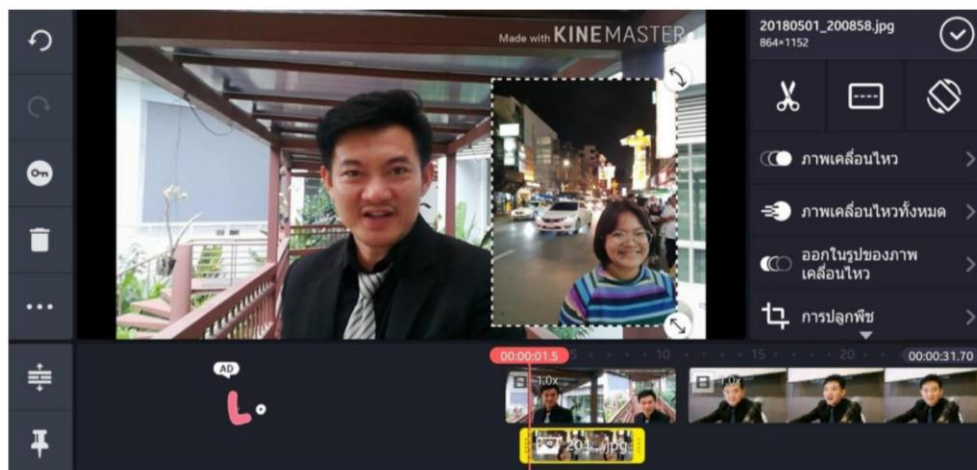


1. คลิปปกราฟิก จะเลือกธีมต่างๆ ให้กับวิดีโอ
2. ควบคุมความเร็ว ปรับความเร็วหรือช้าให้กับคลิปวิดีโอ
3. หมุน / โหมดกระจก หมุนคลิปวิดีโอได้ตามต้องการ
4. ตัวกรองสี ปรับแต่งสีอัตโนมัติให้กับคลิปวิดีโอ
5. การปรับแต่งสี ปรับแต่งสีได้ด้วยตัวเองให้กับคลิปวิดีโอ
6. ระดับความดังเสียง ปรับเสียงให้เบาหรือดังได้ตามจุดต่างๆที่ต้องการ
7. ตัวกรองเสียง ใส่เสียงเอฟเฟคให้กับคลิปวิดีโอ
8. Vignette ปรับแต่งสีคลิปวิดีโอให้เป็นลักษณะย้อนยุค

เครื่องมือ Layer



1. มีเดีย เป็นการนำคลิปวิดีโอ หรือรูปภาพ มาไว้อีกเลเยอร์หนึ่ง ซึ่งจะทำให้สามารถแสดงผลซ้อนทับบนภาพวิดีโอหลักได้ (picture in picture) โดยสามารถตกแต่งได้ตามที่ต้องการเช่น ทำเป็นภาพเคลื่อนไหว ตัดต่อหมุน ฯลฯ โดยการใช้นิ้วจิ้มไปที่คลิปให้ขึ้นกรอบสี่เหลี่ยม จะมีเครื่องมือขึ้นมาให้เลือกใช้ และเลื่อนตำแหน่งได้ โดยใช้นิ้วจิ้มค้างไว้และเลื่อนได้ตามต้องการ



2. ตัวอักษร เป็นการพิมพ์ตัวอักษรลงไปในคลิปวิดีโอ โดยจะอยู่ในอีกเลเยอร์หนึ่ง โดยสามารถตกแต่งได้ตามที่ต้องการ เช่น เปลี่ยนสี เปลี่ยนฟอนต์ ทำให้เคลื่อนไหว ฯลฯ โดยการใช้นิ้วจิ้มไปที่คลิปฟอนต์ในเลเยอร์นั้น ให้ขึ้นกรอบสีเหลืองจะมีเครื่องมือขึ้นมาให้เลือกใช้ และสามารถเลื่อนตำแหน่งได้โดยใช้นิ้วจิ้มค้างไว้และเลื่อนได้ตามต้องการ



เครื่องมือเสียง

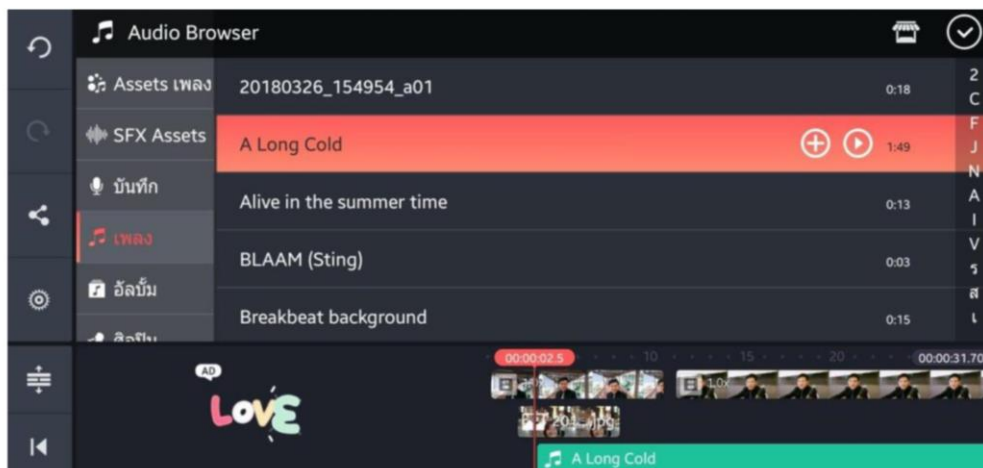


เครื่องมือเสียงจะเป็นการบันทึกเสียงพูดลงไปในโปรเจกต์นั้น โดยแอปพลิเคชันจะสร้างเป็นคลิปเสียงให้อัดโน้มนำอยู่ในอีกหนึ่งเลเยอร์



เครื่องมือออกดีโอ

เครื่องมือออกดีโอจะเป็นการเลือกคลิปเพลงหรือดนตรีประกอบ โดยแอปพลิเคชันจะสร้างเลเยอร์ใหม่ขึ้นมาอีกหนึ่งเลเยอร์



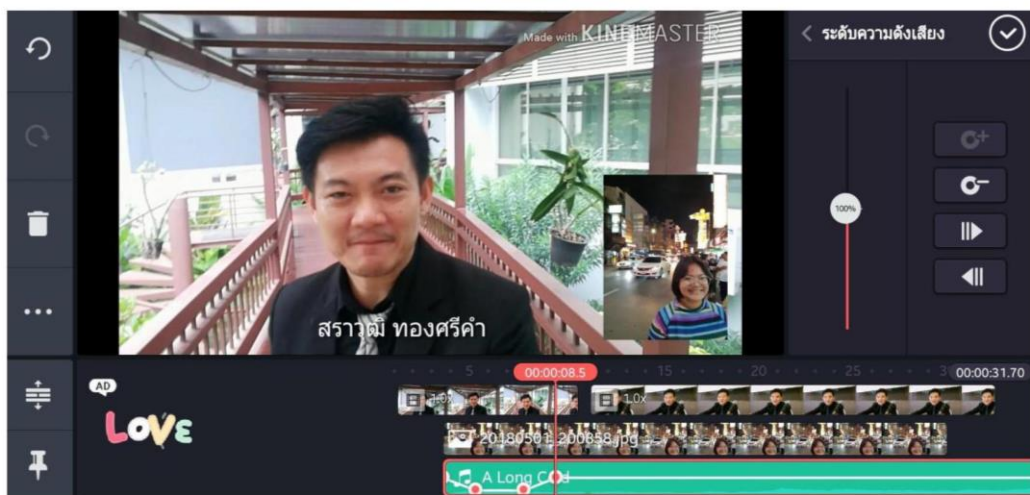
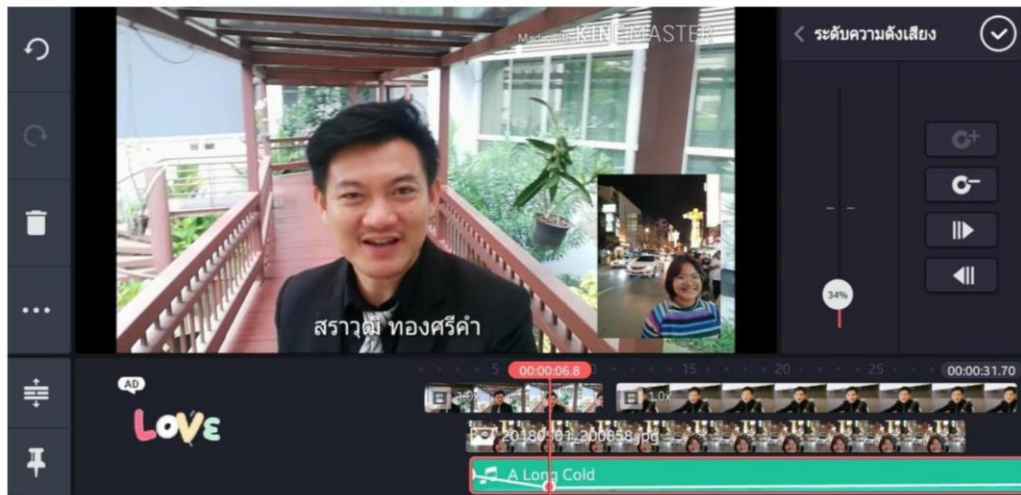
เมื่อนำนิ้วจิ้มไปที่คลิปเสียงนั้น จะปรากฏเครื่องมือในการแก้ไขขึ้นมา



เครื่องมือ envelope



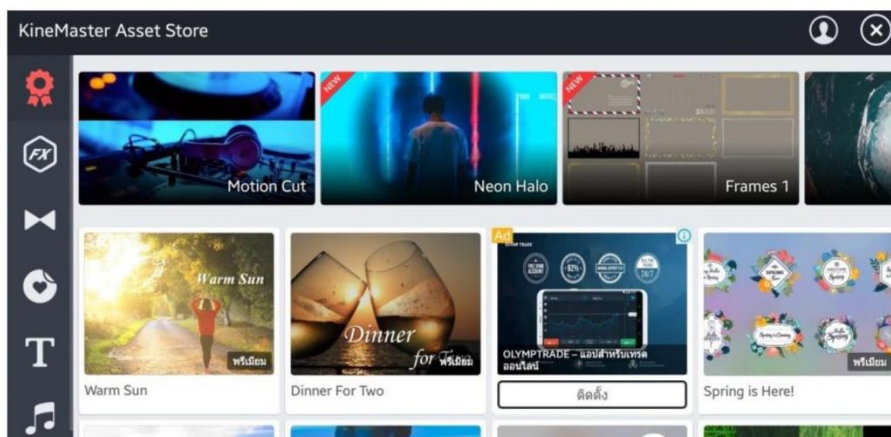
การตกแต่งเสียงของ KineMaster ถือว่าเป็นเครื่องมือที่เป็นไฮไลต์ และทำให้แอปพลิเคชันนี้ได้รับการยอมรับว่ามีความสามารถเทียบเท่าโปรแกรมพีซี นั่นคือสามารถปรับแต่งเสียงให้เบาและดังตามตำแหน่งต่างๆ ได้ในคลิปเดียวกัน โดยการกดที่เครื่องมือ envelope และลากหัวอ่านไปยังตำแหน่งที่ต้องการให้เบาหรือดัง แล้วปรับระดับเสียงที่ปุ่มเสียง จากนั้นและค่อยๆ ลากกำหนดจุดต่างๆ และปรับระดับเสียงตามจุดนั้นๆ ได้ตามที่ต้องการ (ดังภาพ)



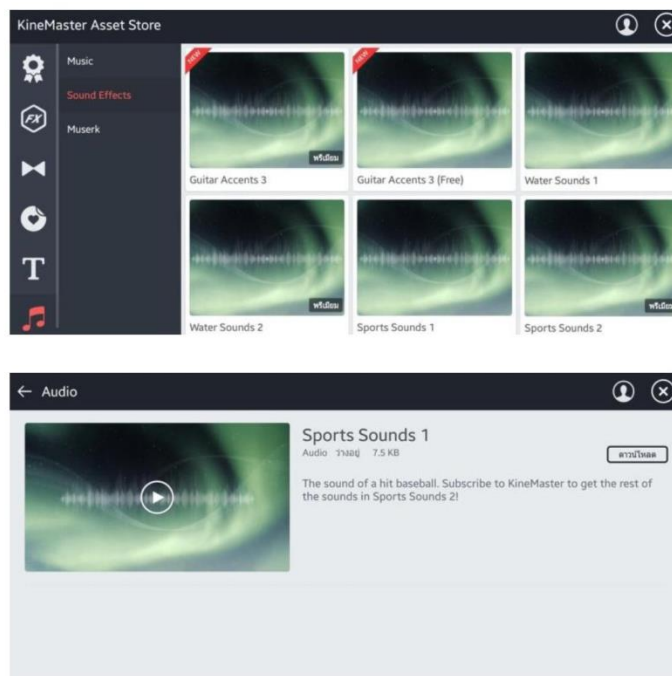
เครื่องมือร้านค้า



ร้านค้าเมื่อกดเข้าไปแล้ว จะสามารถเข้าไปดาวน์โหลดธีม เอฟเฟค ฟอนต์ ดนตรี หรือเสียงประกอบต่างๆ ได้ โดยถ้ามีคำว่า ฟรี หมายความว่า ฟรี จะต้องเสียค่าสมาชิกรายเดือนให้กับแอปพลิเคชัน แต่ถ้าไม่มีคำว่า ฟรี จะสามารถดาวน์โหลดมาใช้ได้ ฟรี



วิธีดาวน์โหลดเสียงประกอบ



การเปลี่ยนฉาก (transition)

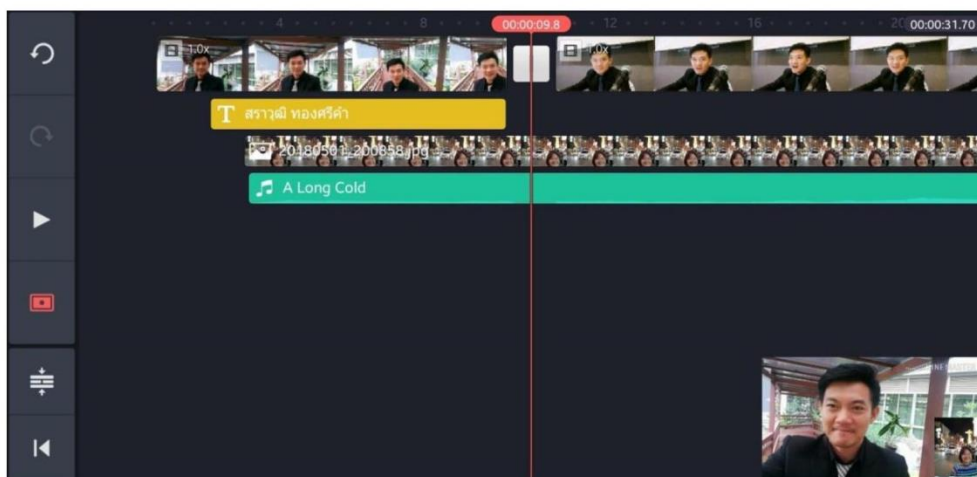
การเปลี่ยนฉาก (transition) เป็นการเปลี่ยนภาพหรือวิดีโอ จากคลิปหนึ่งไปยังอีกคลิปหนึ่ง โดยจะเป็นการตัดไปเลยเฉยๆ ก็ได้ หรือจะให้มีความพิเศษต่างๆ ก็ได้ เช่น ภาพซ้อน ภาพเลือนหาย หรือภาพหมุนในลักษณะ 3D ต่างๆ โดยการใช้นิ้วขยายคลิปบนไทม์ไลน์ จนเห็นรอยต่อระหว่างคลิป แล้วใช้นิ้วจิ้มไปที่รอยต่อนั้น จะปรากฏเอฟเฟคต่างๆ ให้เลือก



การขยายไทม์ไลน์ให้กดไปที่เครื่องมือขยาย



การเปิดพรีวิวภาพให้กดไปที่เครื่องมือพรีวิว

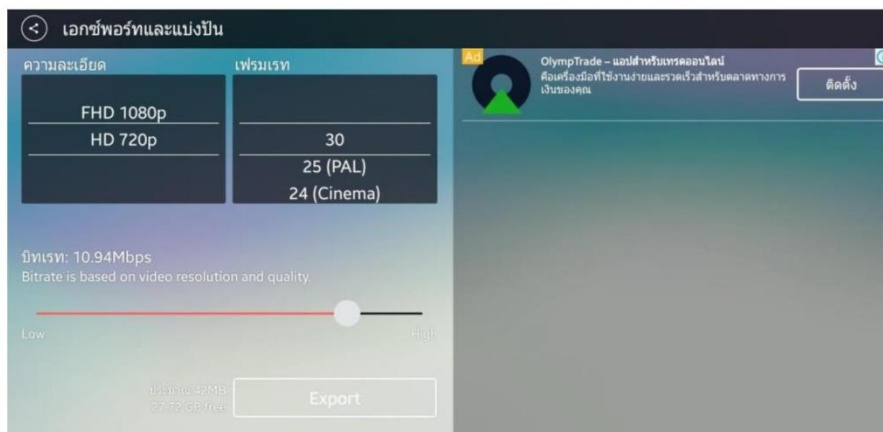


การบันทึก และแชร์วิดีโอที่ตัดต่อ

การบันทึก และแชร์วิดีโอที่ตัดต่อออกไปเพื่อใช้งาน ให้กดปุ่มสัญลักษณ์แชร์



- แอปพลิเคชันจะไปทีหน้าต่างเอกซ์พอร์ต (export)
- เลือกขนาดและเฟรมเรทวิดีโอ (แนะนำให้เลือกที่ HD 720p และ 30 เฟรมเรท)
- กดปุ่ม Export



แอปพลิเคชันจะถามว่าต้องการอัปเกรดหรือไม่ หากไม่ให้กดที่คำว่า

ไม่ละ ขอขอบคุณ บันทึกพร้อมลายน้ำ

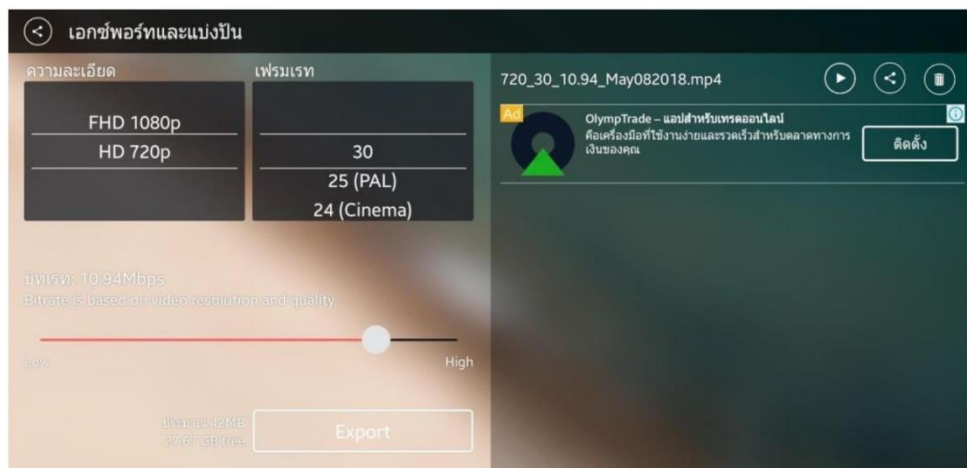
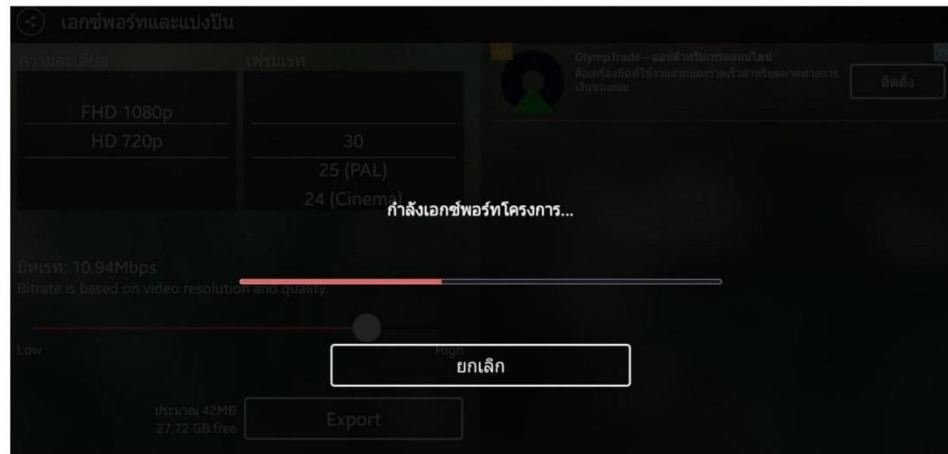
อัปเกรดไปเป็น Professional Edition

สมาชิกรายเดือน	สมาชิกรายปี
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Remove watermark and ads ✓ เข้าถึง premium assets ได้อย่างเต็มที่ ✓ เพลงและ assets ใหม่ทุกเดือน 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Remove watermark and ads ✓ เข้าถึง premium assets ได้อย่างเต็มที่ ✓ เพลงและ assets ใหม่ทุกเดือน ✓ บริการออนไลน์ที่รวดเร็ว -ตอนนี้ให้บริการเป็นภาษาอังกฤษ
THB 158.60 - ชื้อทันที	THB 1,269.55 - ชื้อทันที <small>Save 33%</small>

ไม่ละ ขอขอบคุณ บันทึกพร้อมลายน้ำ

หลังจากที่ export เสร็จเรียบร้อยแล้ว

- สำหรับ Android คลิปวีดีโอที่เสร็จสมบูรณ์จะถูกบันทึกในเครื่อง
- สำหรับ iPhone จะต้องกดที่สัญลักษณ์ส่งออก เพื่อบันทึกเข้าตัวเครื่องอีกครั้ง

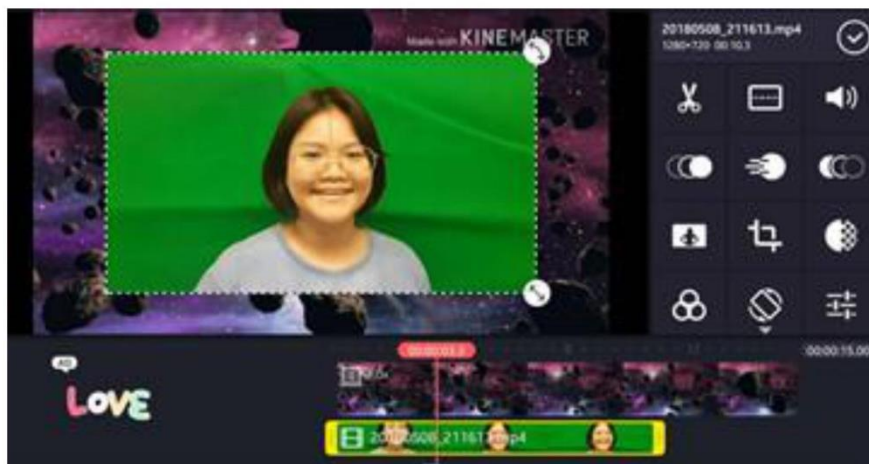


การซ้อนภาพเทคนิคพิเศษ (Chroma Key)

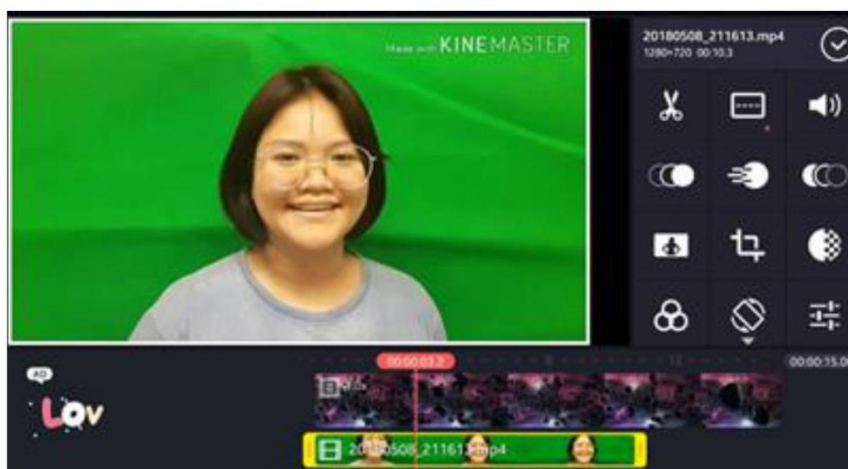


แอปพลิเคชัน KineMaster สามารถซ้อนภาพ Chroma Key ในลักษณะของการก๊อปปี้พื้นหลังออก โดยถ่ายต้นแบบกับพื้นหลังสีเขียว แล้วใช้เครื่องมือ Chroma Key ก๊อปปี้พื้นหลังออก แล้วนำคลิปมาซ้อนกันในอีกเดเยอร์ (ดังภาพ)

1. เลือกภาพพื้นหลังไว้เดเยอร์ 1 ส่วนภาพต้นแบบที่ถ่ายกับพื้นหลังสีเขียวไว้เดเยอร์ 2



2. ดึงภาพแบบสีเขียวให้เต็มจอ กดปุ่มเครื่องมือ Chroma Key



3. เลื่อนระดับของการกั๊ดสีทั้งบนและล่างจนสีเขียวหายไป



4. เมื่อกั๊ดสีเขียวออกจนสมบูรณ์แล้ว สามารถบันทึกและนำไปใช้งานได้ต่อไป



อ้างอิง

สรารุณี ทองศรีคำ. (2562, มกราคม). เอกสารประกอบการบรรยาย นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR, กรุงเทพฯ : สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์.

สรารุณี ทองศรีคำ. คู่มือตัดต่อวิดีโอทางมือถือด้วย KineMaster. สืบค้นจาก

<https://drive.google.com/file/d/1cNmW6xsr5bnGZeXrTZcNkfHqEwZxifnq/view>